

# Citymanagement Heilsbronn

## Tätigkeitsbericht für das Jahr 2023



Nürnberg, März 2024



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen



**STÄDTEBAU-  
FÖRDERUNG**  
von Bund, Ländern und  
Gemeinden



Bayerisches  
Staatsministerium  
für Wohnen, Bau und  
Verkehr

## AUFTRAGGEBER

Stadt Heilsbronn  
Kammereckerplatz 1  
91560 Heilsbronn

## AUFTRAGNEHMER

PLANWERK Stadtentwicklung  
Dr. Preising, Schramm & Sperr Stadtplaner PartG mbB  
Äußere Sulzbacher Straße 29  
90491 Nürnberg

Förderung des Citymanagements durch  
Bund, Freistaat Bayern und Stadt Heilsbronn im Rahmen des  
Städtebauförderprogramms „Wachstum und nachhaltige Erneuerung“

Abbildungen, Darstellungen, Fotos  
Soweit nicht anders vermerkt, liegt die Urheberschaft und  
das Urheberrecht aller Abbildungen, Darstellungen, Fotos  
und Pläne bei PLANWERK Stadtentwicklung und/oder der Stadt Heilsbronn.

## Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen .....	3
2	Organisationsstruktur .....	5
3	Ziele des Entwicklungsprozesses .....	6
4	Projektdarstellung 2023 .....	7
4.1	Projekte .....	7
4.1.1	Grüner Markt mit Stadtgärten-Führungen.....	7
4.1.2	Heilsbronn im Kerzenschein 2023 .....	8
4.1.3	(Innenstadt)Broschüre „Stadträume“ .....	9
4.1.4	Klimaschutz vor Ort .....	10
4.1.5	Heilsbronn blüht auf .....	11
4.1.6	Schätze schätzen 2023.....	12
4.1.7	Bachwoche.....	13
4.1.8	Marktplatzbegrünung.....	14
4.2	Organisatorisches und Repräsentation .....	15
4.2.1	Treffen der Lenkungsgruppe .....	15
4.2.2	Evaluierung des Citymanagements 2019 - 2022 .....	17
	Beschreibung.....	17
4.2.3	Netzwerkarbeit und Bürgersprechstunde .....	18
4.2.4	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit .....	19
5	Ausblick.....	20

## Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1: Maßnahmenplan Innenstadt (Quelle: Rahmenplan / ISEK 2015) .....	4
Abbildung 2: Arbeitsablauf Citymanagement, Mitglieder der Lenkungsgruppe (Stand Ende 2023) ..	5
Abbildung 3: Grüner Markt 2023/1 .....	7
Abbildung 4: Grüner Markt 2023/2 .....	7
Abbildung 5: Grüner Markt 2023/3 .....	7
Abbildung 6: Stadtgärten-Führung 2023 .....	7
Abbildung 7: Stoff am Turm bei Heilsbronn im Kerzenschein .....	8
Abbildung 8: Fotostudio Lichtblick bei Heilsbronn im Kerzenschein.....	8
Abbildung 9: Jagdhornbläser bei Heilsbronn im Kerzenschein .....	8
Abbildung 10: Andacht der ev. Pfarrgemeinde bei Heilsbronn im Kerzenschein .....	8
Abbildung 12: Teilnehmerseite "Simitçi" Innenstadtbroschüre .....	9
Abbildung 11: Titelseite Innenstadtbroschüre Stadträume .....	9
Abbildung 13: Übergabe der ersten Innenstadtbroschüre an Bürgermeister Dr. Jürgen Pfeiffer .....	9
Abbildung 14: Klimaschutz vor Ort Kurzvortrag Fassaden- und Dachbegrünung .....	10
Abbildung 15: Infostand Dämmung der Firma Hess Stuck .....	10
Abbildung 16: Infostand Energiesparprodukte vom RS Computer-Shop .....	10
Abbildung 17: Plakat Heilsbronn blüht auf .....	11
Abbildung 18: Samenkärtchen als Give-Away der Aktion Heilsbronn blüht auf .....	11
Abbildung 19: Werbeanzeige der Aktion Heilsbronn blüht auf in den Habewind-News .....	11
Abbildung 20: Flyer Vorderseite Schätze schätzen .....	12
Abbildung 21: Flyer Rückseite Schätze schätzen 2023 .....	12
Abbildung 22: Flyer Bachwoche 2023 .....	13
Abbildung 23: Bachwoche 2023/1 .....	13
Abbildung 24: Bachwoche 2023/2 .....	13
Abbildung 25: Visualisierung Marktplatzbegrünung .....	14
Abbildung 26: Mögliche niedrige Pflanzgefäße für den Marktplatz (Quelle: www.terra-de.eu) .....	14
Abbildung 27: Mögliche mittelhohe Pflanzgefäße für den Marktplatz (Quelle: www.terra-de.eu) ..	14
Abbildung 28: Planskizze Marktplatzbegrünung .....	14
Abbildung 29: Anmerkungsrunde Evaluierung 2019 - 2022 .....	17
Abbildung 30: Plakat Evaluierung 2019 - 2022 .....	17
Abbildung 31: Fragebogen Evaluierung 2019 - 2022 .....	17
Abbildung 32: Flyer Grüner Markt 2023 .....	19
Abbildung 33: Plakat Klimaschutz vor Ort 2023 .....	19
Abbildung 34: Flyer Heilsbronn im Kerzenschein 2023 .....	19

## 1 Grundlagen

In den Jahren 2010 bis 2015 wurde im Rahmen des Bund-Länder Programms „Städtebaulicher Denkmalschutz“ für die Stadt Heilsbronn ein integriertes städtebauliches Entwicklungskonzept (ISEK) erarbeitet, welches die Ziele für die Stadtentwicklung in mittelfristiger Perspektive festlegt (zugehöriger Rahmenplan siehe Abbildung 1).

Zudem wurde 2010 ein Einzelhandelsentwicklungskonzept (EEK) erstellt, das auch in das ISEK eingearbeitet worden ist. Dieses EEK wurde 2018 aktualisiert.

Im Mai 2016 wurde PLANWERK Stadtentwicklung erstmalig mit dem Citymanagement zur Unterstützung der Umsetzung der im ISEK definierten Ziele beauftragt. Seitdem wurden auf Basis des ISEKs und des EEKs verschiedene Projekte und Maßnahmen schrittweise umgesetzt, meist unter Aktivierung privater Akteure in öffentlich-privater Kooperation. Im November 2021 wurde das Management zuletzt neu ausgeschrieben und zum 01.01.2022 erneut an PLANWERK vergeben.

Michael Aulbach ist in hoher Kontinuität seit 2016 und somit seit Beginn der Beauftragung als Citymanager in Heilsbronn tätig. Das Citymanagement versteht sich als aktivierendes Bindeglied zwischen der Stadtverwaltung und den Akteuren der Wirtschaft und Zivilgesellschaft vor Ort (öffentlich-private Kooperation).

Die Projektleitung liegt in den Händen von Dr.-Ing. Tobias Preisung.

Die Stundenleistungen erbringt das Citymanagement in regelmäßiger Präsenz vor Ort und vom PLANWERK-Bürostandort in Nürnberg. Das Büro des Citymanagements befindet sich im Bürgertreff Heilsbronn, in dem das Citymanagement im Rahmen von vereinbarten Sprechstunden für die örtlichen Akteure erreichbar ist.

Das Citymanagement wird fördertechnisch über die Verwaltung der Stadt Heilsbronn abgewickelt. Die Förderung erfolgt im Rahmen des Bund-Länder-Programms der Städtebauförderung.

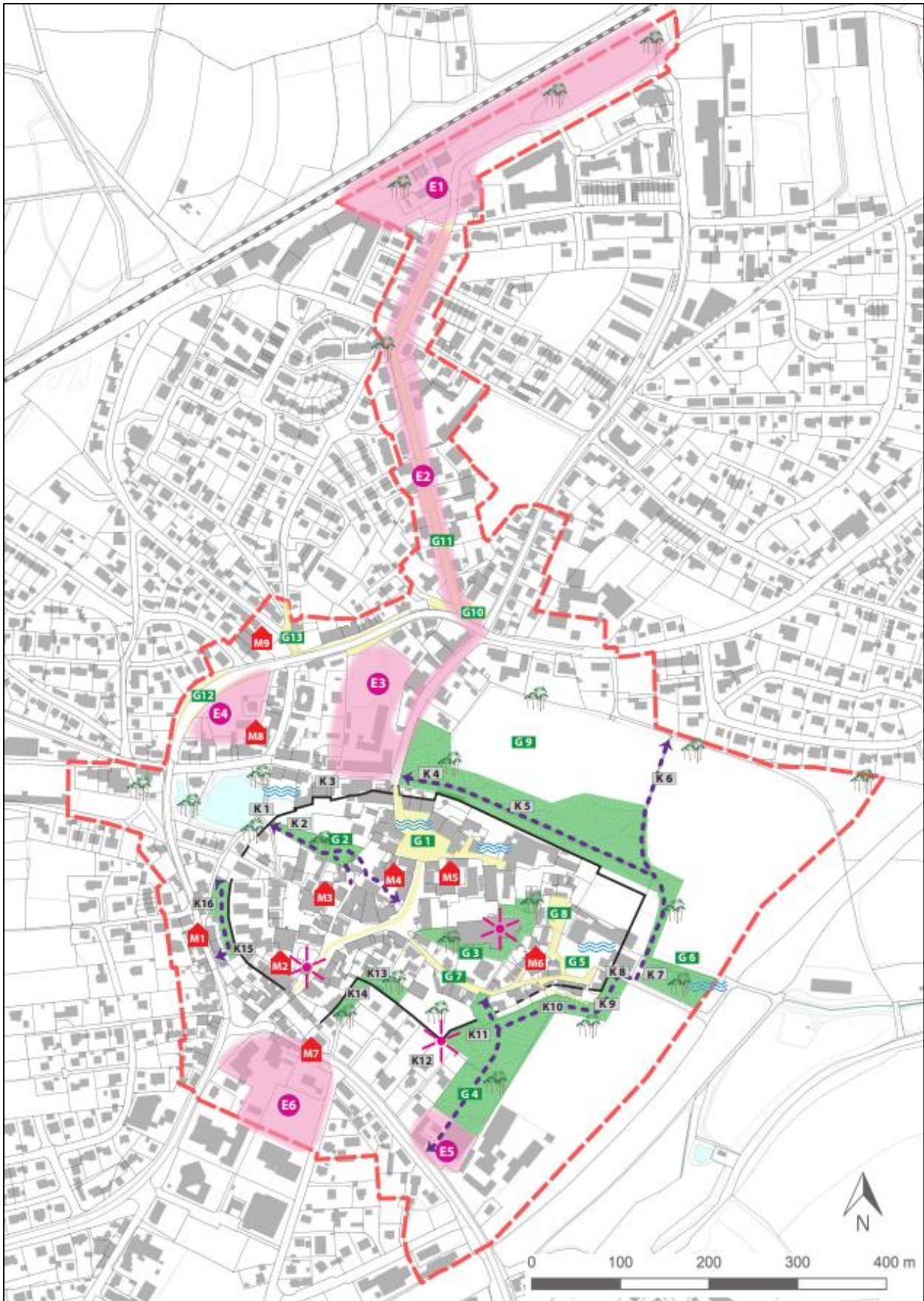


Abbildung 1: Maßnahmenplan Innenstadt (Quelle: Rahmenplan / ISEK 2015)

## 2 Organisationsstruktur

Als regelmäßiges Austauschgremium fungiert die Lenkungsgruppe. Die Treffen werden vom Citymanagement vorbereitet und moderiert. In diesem Kreis werden Projekte diskutiert und über deren Umsetzung entschieden. Als Gremium der öffentlich-privaten Kooperation sind sowohl wichtige Akteure aus Verwaltung und Stadtrat als auch aus den Reihen der privaten Akteure in Heilsbronn vertreten.

Zur Aktivierung und Erhöhung der privaten Investitionsbereitschaft und natürlich zur Unterstützung von im Rahmen des Stadtentwicklungsprozesses initiierten Projekten hat die Stadt Heilsbronn einen rege in Anspruch genommenen Projektfonds eingerichtet. Der Projektfonds speist sich zu 50% aus öffentlichen Mitteln, die projektbezogen durch private Beiträge ergänzt werden.

Nach Bedarf nimmt das Citymanagement auch an den Stadtratssitzungen der Stadt Heilsbronn teil, um dort spezifische Projekte vorzustellen und für Akzeptanz sowie Zustimmung bei den städtischen Entscheidern zu werben.

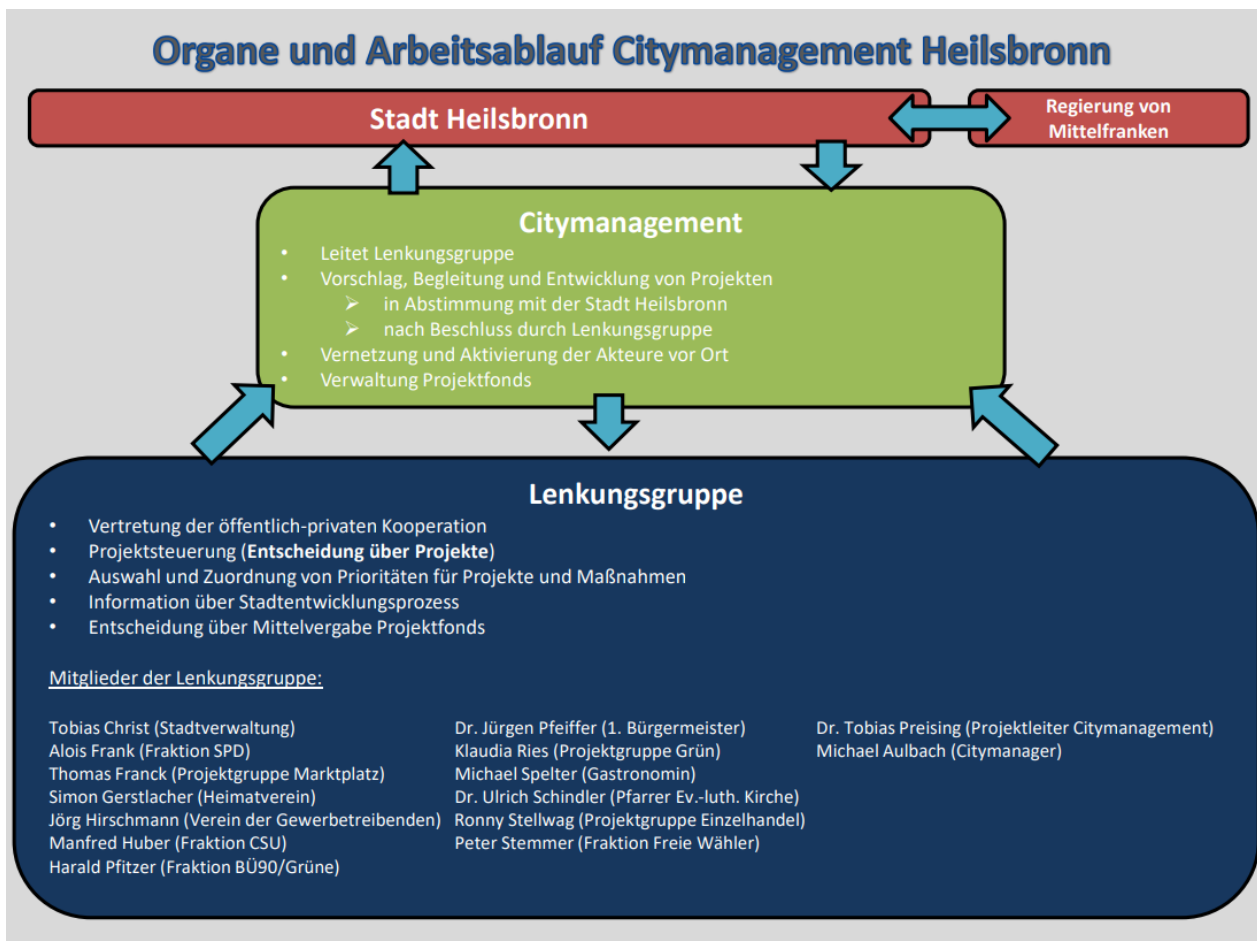


Abbildung 2: Arbeitsablauf Citymanagement, Mitglieder der Lenkungsgruppe (Stand Ende 2023).

### 3 Ziele des Entwicklungsprozesses

Grundlage des Entwicklungsprozesses sind die **Sanierungsziele** und Projektideen, die im Rahmen des integrierten städtebaulichen Entwicklungskonzepts (ISEK) in den Jahren 2010 bis 2015 erarbeitet wurden. Dem Citymanagement kommt eine unterstützende und aktivierende sowie beratende Funktion zu.

Die Hauptaufgaben des Citymanagements liegen damit in verschiedenen Themengebieten. Alle im ISEK genannten Maßnahmen zielen vorrangig darauf ab, die (städtebaulichen) Funktionen und Qualitäten (vgl. § 136 BauGB) der Heilsbronner Innenstadt zu erhalten bzw. zu erweitern. Eine hohe Lebens- und Standortqualität sowie ein positives Investitionsklima sind die Grundpfeiler der zukünftigen – auch baulichen – Entwicklung.

Ein Schwerpunkt liegt gemäß den Zielsetzungen des Programms „Wachstum und nachhaltige Erneuerung“ in der **Erhaltung und Förderung der Innenstadt** als attraktiver Standort für Gewerbe, Handel und Dienstleistung. Ein lebendiges Miteinander der Heilsbronner Gewerbetreibenden und eine aktive Vernetzung stellen die **Voraussetzung für zweckmäßige Investitionen in Baustruktur und öffentlichen Raum** dar. Zusammenhalt sowie gemeinschaftliches Denken und Handeln sind gerade vor dem Hintergrund der Konkurrenzsituation zu den Nachbarkommunen sowie bzgl. Des Online-Handels unabdingbar für den Standort Heilsbronn.

Neben den definierten Aufgaben des Citymanagements laufen parallel weitere Projekte im Rahmen der Städtebauförderung ab, wie etwa die Neugestaltung der Hauptstraße und die Sanierung des Bahnhofgebäudes. Von diesen Projekten erhofft man sich Impulswirkung auf den Entwicklungsprozess der Stadt.

Demzufolge verfolgen die vom Citymanagement unterstützten, initiierten und/oder durchgeführten Projekte in enger Abstimmung mit der Stadt Heilsbronn einen ganzheitlichen Entwicklungsansatz, der sich in verschiedenen Handlungsfeldern manifestiert.

Die wahrgenommenen Aufgaben des Citymanagements in Heilsbronn sind vielfältig. Auf Basis des integrierten städtebaulichen Entwicklungskonzeptes und gemeinsamer Diskussionen mit Bürgerinnen und Bürger, Projektgruppen, der Kommune, der Lenkungsgruppe, der Regierung von Mittelfranken und weiteren Kooperationspartnern wurden verschiedene Vorhaben initiiert bzw. durchgeführt, die es zu konkretisieren bzw. umzusetzen galt. Dies waren 2023 vor allem die Veröffentlichung der Innenstadtbroschüre „Stadträume“, die Veranstaltungsreihe „Klimaschutz vor Ort“, der Grüne Markt, die Begleitveranstaltung zur Bachwoche und die Veranstaltung „Heilsbronn im Kerzenschein“. Darüber hinaus wurde eine Begrünung des Marktplatzes als eine Maßnahme zur Klimaanpassung in Angriff genommen.

Weiterhin galt es, neue Themenfelder zu bespielen und Projektideen und –ansätze zu entwickeln, welche den unterschiedlichen Herausforderungen begegnen. Insgesamt geht es um eine integrierte Vorgehensweise, welche diverse Themenfelder verbindet.



## 4 Projektdarstellung 2023

### 4.1 Projekte

#### 4.1.1 Grüner Markt mit Stadtgärten-Führungen

##### Beschreibung



Abbildung 3: Grüner Markt 2023/1



Abbildung 4: Grüner Markt 2023/2



Abbildung 5: Grüner Markt 2023/3



Abbildung 6: Stadtgärten-Führung 2023

Im Jahr 2022 wurde mit der Veranstaltung „Stadtgärten zwischen den Toren“ eine gemeinsame Aktion der Projektgruppe „Grün“ und dem Citymanagement durchgeführt. Ziel war es, die grünen Oasen in der Innenstadt von Heilsbronn einem größeren Publikum zugänglich zu machen. Es wurden einerseits Privatgärten für die Bevölkerung geöffnet und andererseits Vorträge zum Thema Klimawandel/-anpassung in städtischen/öffentlichen Bereichen vorgetragen. Im Jahr 2023 wurde diese Aktion um einen grünen Markt am Marktplatz erweitert, auf dem regionale Lebensmittel und Kunsthandwerk mit Bezug zur Natur angeboten wurden. Außerdem gab es Infostände von Vereinen und ortsansässige Landschaftsgärtner stellten sich vor. Im Rahmen des "Tags der Städtebauförderung" informierte das Citymanagement über dessen Aktionen und Veranstaltungen in der Innenstadt. Bei den Führungen durch die Innenstadtgärten informierte der städtische Sanierungsberater über die Maßnahmen, die in den letzten Jahren über die Städtebauförderung mitfinanziert wurden. Zum Rahmenprogramm gehörte auch eine Pre-Opening Führung zur Sommerausstellung des KunstRaumHeilsbronns und ein vielseitiges musikalisches Begleitangebot. Das Citymanagement übernahm die Organisation, die Akquise der Gewerbetreibenden und die Öffentlichkeitsarbeit.

##### Ziele

- Belebung der Innenstadt und neue Wahrnehmung der Stadtstruktur
- Verbesserung des Stadtklimas und Entgegenwirkung des Klimawandels
- Stärkung der Innenstadt als Veranstaltungsort
- Informationen über das Citymanagement und die Städtebauförderprojekte der Stadt Heilsbronn

##### Ergebnisse & weitere Planung

Der Grüne Markt sowie die Führungen durch die Innenstadtgärten und die Pre-Opening Führung zur Sommerausstellung waren sehr gut besucht. Am Stand des Citymanagements wurde über umgesetzte und geplante Projekte sowie über den neuen städtebaulichen Rahmenplan informiert, auf dem die Innenstadtprojekte des integrierten städtebaulichen Entwicklungskonzeptes dargestellt werden. Da die Veranstaltung so viel Zuspruch erhalten hatte ist geplant, diese im nächsten Jahr nochmals zu wiederholen bzw. sogar fest ins Veranstaltungsprogramm aufzunehmen.

## 4.1.2 Heilsbronn im Kerzenschein 2023

### Beschreibung



Abbildung 7: Stoff am Turm bei Heilsbronn im Kerzenschein



Abbildung 8: Fotostudio Lichtblick bei Heilsbronn im Kerzenschein



Abbildung 9: Jagdhornbläser bei Heilsbronn im Kerzenschein



Abbildung 10: Andacht der ev. Pfarrgemeinde bei Heilsbronn im Kerzenschein

Da die Veranstaltung „Feuer und Flamme“ zuerst aufgrund der Baumaßnahmen in der Innenstadt und darauffolgend wegen der Corona-Pandemie nicht wie gewohnt stattfinden konnte, wurde sie ab 2020 durch die Veranstaltung „Heilsbronn im Kerzenschein“ abgelöst. Verantwortlich ist die Projektgruppe „Gewerbe, Handel und Gastronomie“. Die an der Aktion teilnehmenden Geschäfte verlängerten am Freitag, den 10.11.2023 ihre Öffnungszeiten bis 20:00 Uhr und beleuchteten ihre Geschäfte bei Eintritt der Dämmerung von außen und/oder innen mit Kerzen oder Laternen. Weitere Institutionen wie Museen, Stadtführerinnen und Pfarrgemeinde waren ebenso in die Aktion eingebunden. Das Citymanagement unterstützte bei der Organisation der Veranstaltung. Die Finanzierung erfolgte über den Projektfonds.

### Ziele

- Belebung der Innenstadt, neue Wahrnehmung der Stadtstruktur sowie einzelner Bauwerke (Münster)
- Stärkung der Innenstadt als Veranstaltungsort

### Ergebnisse & weitere Planung

Im Jahr 2023 fand die Veranstaltung, nicht wie die Jahre zuvor im Oktober, eine Woche nach der Heilsbronner Kirchweih, statt, sondern wurde in den November verlegt. Der diesjährige Termin viel mit verschiedenen Laternenumzügen zu St. Martin zusammen. Diese ergänzten die Veranstaltung hervorragend und führten zu einer Steigerung der Besucherzahl. Auch im nächsten Jahr soll „Heilsbronn im Kerzenschein“ wieder am St-Martins-Wochenende stattfinden. In der Projektgruppe „Handel, Gewerbe und Gastronomie“ wurde im Nachgang der Veranstaltung entschieden, dass 2024 enger mit der Grundschule zusammengearbeitet werden soll. Der Laternenumzug der Schule könnte evtl. am Marktplatz enden, um so die Aufenthaltsdauer der Teilnehmenden in der Innenstadt zu erhöhen.

Im Rahmen von Heilsbronn im Kerzenschein organisierten auch dieses Jahr viele der Innenstadtgeschäfte kleine Aktionen: Es fand eine Weinverkostung statt, Gratislebkuchen wurden verteilt, in einem Geschäft wurde ein Modelabel vorgestellt, man konnte lustige Fotos mit einer Fotobox machen, Live-Musik lauschen und es wurden Leckereien angeboten, wie geräucherte Wildschweinbratwürste, mediterranes Fingerfood und verschiedene Speisen im Handarbeitscafé. Neben einer Stadtführung, die auch durch einige Geschäfte ging, und einer Andacht der Pfarrgemeinde, fand dieses Jahr auch ein Standkonzert mit Jagdhörnern statt, welches in der gesamten Innenstadt zu hören war.

Es ist geplant die Organisation im nächsten Jahr komplett an die Projektgruppe „Handel, Gewerbe und Gastronomie“ zu übergeben. So lässt sich die Aktion dauerhaft etablieren.

### 4.1.3 (Innenstadt)Broschüre „Stadträume“

#### Beschreibung



Abbildung 12: Titelseite Innenstadtbroschüre Stadträume



Abbildung 11: Teilnehmerseite "Simitçi" Innenstadtbroschüre

Gemeinsam mit der Projektgruppe Handel, Gewerbe und Gastronomie entstand die Idee mittels eines hochwertigen Informationsflyers auf die Vielzahl der unterschiedlichen Orte sowie Akteurinnen und Akteure der Heilsbronner Innenstadt hinzuweisen. Mit der Broschüre soll das Zusammenspiel aus Stadträumen, Einzelhandel, Dienstleistung aber auch kulturellen Institutionen und Einrichtungen wie Museen, die Stadtbibliothek, Stadtführungen, dem Münster sowie Vereinen abgebildet werden und somit auf die Vielfalt und Qualität des Angebotes in der Innenstadt hingewiesen werden. Die Broschüre ist wie ein Rundgang aufgebaut, der vor dem Oberen Tor beginnend über die Hauptstraße und den Marktplatz zur Poststraße und dem Klosterweiher führt und am Grenzweg außerhalb der Innenstadt endet. Teilnehmen dürfen alle Gewerbetreibende und Institutionen aus der Innenstadt, die der allgemeinen Öffentlichkeit zugänglich sind. Das Citymanagement unterstützte die Akquise von Geschäften und Institutionen, die Koordination der Finanzierung über den Projektfonds, brachte sich bei Gestaltung und Layout sowie bei der Veröffentlichung ein.

#### Ziele

- Gemeinsame Darstellung des Heilsbronner (Innenstadt-)Gewerbes sowie der kulturellen Orte, Institutionen und Einrichtungen
- Belebung der Innenstadt
- Stärkung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt
- Förderung des Zusammenhalts unter den Heilsbronner Gewerbetreibenden

#### Ergebnisse & weitere Planung

Es konnten bislang 17 Gewerbetreibende und 7 Institutionen aus der Innenstadt als Teilnehmende gewonnen werden. Für die Fotos für die Broschüre wurde das Fotostudio Lichtblick aus Heilsbronn beauftragt. Der Druck wurde über die Agentur für Medien, Druck und Organisation (AMDO) aus Heilsbronn abgewickelt.

Die Broschüre wurde Ende April 2023 gedruckt und Sophia Heilscher vom Citymanagement übergab das erste Exemplar der „Stadträume“ Heilsbronn an Bürgermeister Dr. Jürgen Pfeiffer medienwirksam vor dem Rathaus (siehe Abbildung 13).



Abbildung 13: Übergabe der ersten Innenstadtbroschüre an Bürgermeister Dr. Jürgen Pfeiffer

#### 4.1.4 Klimaschutz vor Ort

##### Beschreibung



Abbildung 14: Klimaschutz vor Ort  
Kurzvortrag Fassaden- und Dachbegrünung

Das Thema Klimaschutz bzw. Klimaanpassung ist seit der Neustrukturierung der Städtebauförderung im Jahr 2020 eine Querschnittsaufgabe in allen drei Förderprogrammen. Auf Anregung der Projektgruppe Grün wurde eine Veranstaltung zum Thema „Klimaschutz vor Ort“ ins Leben gerufen. Ortsansässige Handwerker und weitere Experten sollen in Kurzvorträgen Themen im Bereich des Klimaschutzes bzw. der Klimaanpassung referieren. Das Citymanagement übernimmt gemeinsam mit der Projektgruppe die Organisation und die Öffentlichkeitsarbeit der Veranstaltung.

##### Ziele

- Stärkung des ortsansässigen Gewerbes
- Verbesserung des Stadtklimas und Entgegenwirkung des Klimawandels
- Belebung der Innenstadt

##### Ergebnisse & weitere Planung

Für den Vortragstag am 22.04.2023 konnten für sechs Themenbereiche Experten gefunden werden. In Kurzvorträgen von 20 - 30 Minuten Länge wurden im Bürgertreff in der Innenstadt die Themen Wärmepumpen/Erdwärme, Wärmedämmung, nachhaltige Mode, Energiespartipps, Fassaden- und Dachbegrünung sowie Balkon-Photovoltaik-Anlagen und Speicher vorgestellt. In den Pausen zwischen den Vorträgen konnten die Besucher sich bei den ortsansässigen Handwerkern und Dienstleistern tiefgreifend informieren. In den Pausen wurde Kuchen von der Konditorei aus der Innenstadt verkauft und somit auch fachfremde Gewerbetreibende aus dem Sanierungsgebiet unterstützt. Die Veranstaltung war gut besucht und soll im kommenden Jahr wiederholt werden.



Abbildung 15: Infostand Dämmung  
der Firma Hess Stuck



Abbildung 16: Infostand Energiesparprodukte vom RS Computer-Shop

#### 4.1.5 Heilsbronn blüht auf

##### Beschreibung

Die Aktion „Heilsbronn blüht auf“ fand das erste Mal 2021 zur Wiederöffnungen der Innenstadtgeschäfte statt, nachdem coronabedingt im ersten Halbjahr 2021 kein Kundenverkehr erlaubt war. Die Aktion kam sehr gut bei den Kundinnen und Kunden an und soll deswegen auf Anraten der Projektgruppe „Handel, Gewerbe und Gastronomie“ 2023 wiederholt werden.

Mit dem Slogan „Heilsbronn blüht auf“ sollen einerseits die Kunden auf die Wiedereröffnung der Geschäfte in der Innenstadt hingewiesen werden und andererseits die Menschen ermuntert werden, sich für eine ökologisch wertvolle Bepflanzung einzusetzen. Hierzu werden in allen teilnehmenden Geschäften Blühpflanzen mit einer einheitlichen Schleife platziert und Samenkärtchen verteilt, aus denen bienenfreundliche Wildblumen wachsen können.

Das Citymanagement übernahm die Finanzierung der Aktion „Heilsbronn blüht auf“, die über den Projektfonds gefördert werden konnte.

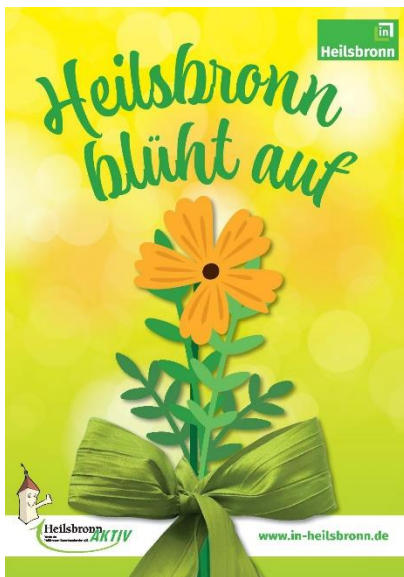


Abbildung 17: Plakat Heilsbronn blüht auf



Abbildung 18: Samenkärtchen als Give-Away der Aktion Heilsbronn blüht auf

##### Ziele

- Möglichkeiten für Nutzungsänderungen der innerstädtischen Flächen aufzeigen
- Belebung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- Verbesserung des Stadtklimas und Entgegenwirkung des Klimawandels

##### Ergebnisse & weitere Planung

Die im Frühjahr stattfindende Aktion wurde erneut gut von den Kundinnen und Kunden angenommen. Die Samenkärtchen gingen dieses Mal aber bei einigen Kunden nicht auf. Die Projektgruppe „Handel, Gewerbe und Gastronomie“ entschied, bei der Wiederholung der Aktion in den nächsten Jahren ein anderes Give-Away zu nutzen.



Abbildung 19: Werbeanzeige der Aktion Heilsbronn blüht auf in den Habewind-News

#### 4.1.6 Schätze schätzen 2023

##### Beschreibung



Abbildung 20: Flyer Vorderseite  
Schätze schätzen

Die Weihnachtsaktion „Schätze schätzen“, die 2019 im Rahmen des Baustellenmarketings Marktplatz eingeführt wurde, fand bereits das vierte Jahr in Folge als eigenständige Aktion in der Adventszeit statt. Jedes teilnehmende Geschäft stellt in einem durchsichtigen Glasbehälter Dinge aus, wie Knöpfe, Schmuckketten, Weinkorken oder sonstige Kleinteile. Die Kundinnen und Kunden können Anzahl/Gewicht schätzen und bekommen bei einem Volltreffer einen Hauptgewinn, den das jeweilige Geschäft selbst festlegt und ausgibt. Für die Personen, die nur wenig daneben liegen, gibt es weitere Gewinne. Das Citymanagement übernahm die Organisation und unterstützte die Werbung. Die Aktion wurde über den Projektfonds finanziert.

##### Ziele

- Belebung der Innenstadt
- Stärkung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt
- Förderung des Zusammenhalts unter den Heilsbronner Gewerbetreibenden



Abbildung 21: Flyer Rückseite  
Schätze schätzen 2023

##### Ergebnisse & weitere Planung

Dieses Jahr konnten zwei Geschäfte, die 2023 neu in der Innenstadt eröffnet wurden, zum Mitwirken an der Aktion „Schätze schätzen“ gewonnen werden. Durch deren Teilnahme konnten die beiden Gewerbetreibenden mit wenig Aufwand Ihre Läden einem größeren Publikum über die gemeinsamen Werbemaßnahmen der Aktion präsentieren. Besonders erfreulich war, dass mit der Pizzeria Catania wieder ein Gastronomiebetrieb teilnahm und so auch an den Adventssonntagen geschätzt werden konnte.

Es ist geplant, die Organisation im nächsten Jahr komplett an die Projektgruppe „Handel, Gewerbe und Gastronomie“ zu übergeben. So lässt sich die Aktion dauerhaft etablieren.

#### 4.1.7 Bachwoche



Abbildung 22: Flyer Bachwoche 2023



Abbildung 23: Bachwoche 2023/1



Abbildung 24: Bachwoche 2023/2

#### Beschreibung

Im Zuge der alle zwei Jahre stattfindenden internationalen Bachfestspiele „Bachwoche“ in Ansbach finden an einem Tag des Festivals auch Konzerte im Heilsbronner Münster statt. Auf Initiative einiger Gewerbetreibenden aus der Innenstadt hat sich 2019 eine Projektgruppe gegründet, die sich das Ziel gesetzt hat, zum Anlass des 2021 in Heilsbronn stattfindenden Bachwochen-Konzertes eine Veranstaltung ins Leben zu rufen, die Anreize schafft, die Heilsbronner Innenstadt zu entdecken. Die Konzertbesucherinnen und Konzertbesucher sollen vor bzw. nach der musikalischen Veranstaltung im Münster die Gelegenheit geboten bekommen, auf dem Münsterplatz und vor dem Konventhaus ihren Hunger und Durst mit Köstlichkeiten der Heilsbronner Gastronomen zu stillen. Dies ermöglicht den örtlichen Gewerbetreibenden, ihre Waren den Besucherinnen und Besuchern der Bachwoche zu präsentieren und Lust auf einen Einkauf in der Heilsbronner Innenstadt zu wecken. Leider musste 2021 aufgrund der Corona-Pandemie die Begleitveranstaltung abgesagt werden. Die Bachwoche selbst fand mit stark reduzierter Teilnehmerzahl statt.

#### Ziele

- Belebung der Innenstadt
- Stärkung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt
- Förderung des Zusammenhalts unter den Heilsbronner Gewerbetreibenden

#### Ergebnisse & weitere Planung

Im Jahr 2023 konnte die Begleitveranstaltung zur Bachwoche wie geplant stattfinden. Vor und nach den Konzerten konnten die Besucherinnen und Besucher sich vor Ort am Münsterplatz mit leckeren fränkischen Tapas von Kupfers Metzgermarkt und süßem Gebäck und Pralinen von der Zuckermeisterei sowie mit verschiedensten Getränken verwöhnen lassen. Die Goldschmiede Rammensee und der Stoffladen am Turm stellten eine Auswahl ihrer Produkte vor. Viele Konzertbesuchende freuten sich, dass sie an dem Tag vor dem Regen fliehen und an den vom Blumenladen Sonnenblume sommerlich dekorierten Tischen im Konventsaal bei Speis und Trank noch ein bisschen Zeit in Heilsbronn verbringen konnten. Manch einer nahm auch an den kostenlosen Stadtführungen teil, die von der evangelischen Pfarrgemeinde angeboten wurden.

Die Veranstaltung war ein voller Erfolg und soll bei der nächsten Bachwoche 2025 wiederholt werden. Geplant ist, dass weitere Institutionen und Sehenswürdigkeiten der Innenstadt zwischen den beiden Konzerten geöffnet haben, z. B. das „Museum vom Kloster zur Stadt“, das Brunnenhäuschen und eventuell auch die Galerie des KunstRaumHeilsbronn.

### 4.1.8 Marktplatzbegrünung



Abbildung 26: Visualisierung Marktplatzbegrünung



Abbildung 25: Mögliche niedrige Pflanzgefäße für den Marktplatz  
(Quelle: [www.terra-de.eu](http://www.terra-de.eu))



Abbildung 27: Mögliche mittelhohe Pflanzgefäße für den Marktplatz  
(Quelle: [www.terra-de.eu](http://www.terra-de.eu))

#### Beschreibung

Grünbereiche in Innenstädten sind nicht nur schön anzusehen. Sie übernehmen auch wichtige Funktionen: Sie verbessern das Stadtklima, wirken dem Klimawandel entgegen, bieten Pflanzen und Tieren Lebensräume und erfüllen als öffentliche Räume auch soziale Funktionen. Wiederholt wurde ein Grün-Defizit sowohl an Privathäusern als auch im öffentlichen Raum in der Innenstadt Heilsbronn festgestellt. Mehr „Grün“ wertet das Erscheinungsbild der Innenstadt auf, erhöht die Aufenthaltsqualität und ist imagefördernd. Ein weiterer Schritt nach dem Aufstellen erster mittelgroßer Blumenkästen auf dem Marktplatz in den vergangenen Jahren ist die Anschaffung größerer Pflanzkübel für Bäume. Eine Kombination von Pflanzkübeln mit Sitzgelegenheiten wäre im Rahmen der Begrünung der Innenstadt wünschenswert und entsprechende Planungen wurden 2023 vom Citymanagement angestoßen.

#### Ziele

- Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- Verbesserung des Stadtklimas
- Entgegenwirkung des Klimawandels

#### Ergebnisse & weitere Planung

Beim Treffen der Lenkungsgruppe am 16. Mai 2023 wurde mit dem Citymanagement vereinbart, einen Plan für Begrünung und Sitzmöglichkeiten auf dem Marktplatz zu erstellen. Dieses Konzept wurde mit der Projektgruppe Grün abgestimmt, weiterentwickelt und beim Treffen der Lenkungsgruppe im November vorgestellt. Es sieht vor, größere Pflanzkübel mit kleinen bis mittelgroßen Bäumen auf dem Marktplatz zu verteilen. Diese müssen jedoch mobil sein und vom Bauhof an den größeren Veranstaltungen, die am Marktplatz stattfinden, wie das Stadtfest bzw. die Kirchweih, verstellt werden können.

Die Projektgruppe Grün erarbeitet in Zusammenarbeit mit dem Bauamt der Stadt Heilsbronn einen Antrag für die Anschaffung von größeren Pflanzkübeln aus und wird diesen beim ersten Treffen der Lenkungsgruppe im Frühjahr 2024 vorstellen.



Abbildung 28: Planskizze Marktplatzbegrünung



## 4.2 Organisatorisches und Repräsentation

Die in den Jahren zuvor aufgebauten Strukturen zur Unterstützung des Stadtentwicklungsprozesses in Heilsbronn wurden vom Citymanagement weiterbetreut und die entstandenen Initiativen zunehmend einer Verstetigung zugeführt.

### 4.2.1 Treffen der Lenkungsgruppe

#### Beschreibung

Die Lenkungsgruppe ist das Entscheidungsgremium für die Tätigkeiten des Citymanagements. In diesem Gremium der öffentlich-privaten Kooperation sind folgende Engagierte und Expertinnen und Experten aus der Stadt Heilsbronn vertreten:

#### Öffentlich:

Tobias Christ (Fachbereichsleiter Bürgerservice, Planen & Bauen)  
Alois Frank (Fraktion SPD)  
Manfred Huber (Fraktion CSU)  
Harald Pfitzer (Fraktion BÜ90/Die Grünen)  
Dr. Jürgen Pfeiffer (Erster Bürgermeister der Stadt Heilsbronn)  
Peter Stemmer (Fraktion Freie Wähler)

#### Privat:

Thomas Franck (Projektgruppe Innenstadt)  
Simon Gerstlacher (Heimatverein)  
Jörg Hirschmann (Verein der Heilsbronner Gewerbetreibenden e. V.)  
Klaudia Ries (Projektgruppe Grün)  
Michael Spelter (Gastwirtin)  
Dr. Ulrich Schindler (Pfarrer Ev.-luth. Kirche)  
Ronald Stellwag (Projektgruppe Einzelhandel)

Gemeinsam mit dem Team des Citymanagements werden aktuelle Projektstände besprochen und weitere Projekte und Ideen entwickelt, diskutiert und entschieden. Die Treffen der Lenkungsgruppe werden vom Citymanagement moderiert und protokolliert. Jedoch besitzt dieses keine Stimmberechtigung.

Durch die interdisziplinäre Ausrichtung der Mitglieder werden zahlreiche verschiedene Sichtweisen und Denkanstöße in die Diskussionen eingebracht.

Beim Treffen der Lenkungsgruppe im September 2023 wurden die Projekte des Citymanagements aus den Jahren 2019 bis 2022 evaluiert. Mehr hierzu im nächsten Punkt 4.2.2.

Im Jahr 2024 fanden drei Treffen der Lenkungsgruppe statt. Für die Treffen wurden immer der Seminarraum des im Rahmen der Städtebauförderung geschaffenen Bürgertreffs Heilsbronn genutzt.

21. Treffen am 16.05.2023:

- Aktuelle und Abgeschlossene Projekte
- Geplante Projekte 2023

22. Treffen am 14.09.2023:

- Sondertreffen Evaluierung 2019 – 2022  
(siehe nächsten Punkt 4.2.2)

23. Treffen am 07.11.2023:

- Marktplatzbegrünung
- Ergebnisse Evaluierung 2019 - 2022
- Ausblick 2024

#### **Ziele**

- Schaffung von Transparenz/Information über Stadtentwicklungsprozess und städtebauliche Maßnahmen
- Gemeinsame Problemdefinition und Strategieentwicklung im Rahmen des Stadtentwicklungsprozesses
- Entscheidung über Projekte (Projektsteuerung)

#### **Wirkung & weitere Planung**

Die Lenkungsgruppe ist von zentraler koordinatorischer Bedeutung für die Managementtätigkeit in Heilsbronn. Gerade bei der Entwicklung neuer Ideen und der Konkretisierung dieser ist die Expertise der Mitglieder unverzichtbar.

## 4.2.2 Evaluierung des Citymanagements 2019 - 2022

### Beschreibung



Abbildung 29: Anmerkungsrunde Evaluierung 2019 - 2022

Die Heilsbronner Projekte im Rahmen der Städtebauförderung der Jahre 2019 - 2022 wurden zusammen mit den Mitgliedern der Lenkungsgruppe selbstreflektiert; Ziel dabei war, die Anstrengungen der Stadt und seiner Akteurinnen und Akteure zu hinterfragen, um gute und schlechte Wege/Ansatzpunkte transparent zu machen und dadurch möglichst Verbesserungen für die Zukunft herbeiführen zu können.

Es wurden insgesamt 14 Projekte im untersuchten Zeitrahmen bewertet. Die Evaluation selbst fand am 14.09.2023 im Bürgertreff Heilsbronn statt. Es waren acht Teilnehmende, neben dem Organisationsteam von PLANWERK Stadtentwicklung vor Ort. Die Durchführung erfolgte in drei Etappen. Begonnen wurde mit einem Fragebogen, in dem alle Projekte auf zwei Ebenen bewertet werden konnten:

- Organisation des Citymanagements
- Kommunikation und Nutzen für die Innenstadt

Weiterhin konnte über eine Fortführung bzw. Wiederholung der Projekte abgestimmt werden.



Abbildung 30: Plakat Evaluierung 2019 - 2022

Anschließend hatten die Teilnehmenden die Chance, die Projekten nach eigener Einschätzung zu bewerten. Abgefragt wurde dabei: „Was lief gut?“, „Was lief schlecht?“ und „Welche Lerneffekte werden mitgenommen?“. Die Ergebnisse wurden auf Plakate notiert.

Im letzten Schritt hatten alle Teilnehmenden zwei Klebepunkte zur Verfügung, welche sie an ihrem jeweiligen Favoriten anbringen konnten, um so die Favoriten herausgearbeitet.

### Ziele

- Evaluation der Städtebauförderung in den Jahren 2019-2022
- Schaffung von Transparenz
- Erarbeitung von Empfehlungen/Lösungsmöglichkeiten zur Maßnahmen- und Programmoptimierung

### Wirkung & weitere Planung

Generell wurde sowohl das Citymanagement als auch dessen durchgeführte Maßnahmen mit „gut“ bewertet. Bei dem Großteil der Projekte wurde klar für eine Fortführung gestimmt. Bei einem geringen Teil hat sich die Mehrheit nicht eindeutig für eine Fortsetzung entschieden, daher liegt hierbei eine Empfehlung zur eingeschränkten Wiederholung vor. Dies zeigt auf, dass bei den Projekten generell eine Verstetigung anzuvizieren ist und einige Projekte im Detail anzupassen sind.

Citymanagement Heilsbronn  
 2019-2022

Fragebogen

Projekt	Original-Intensiv-Session		Rollen für Innovations-Formulierung		Kommentar
	Ja	Nein	Ja	Nein	
1. Leerstandsmanagement Unterstützung der Eigentümer:innen bei der Revitalisierung der Leerstände					
2. Onlineforum / Unternehmensplattform Gemeinsame Onlineportale der Heilsbronner Gewerbebetriebe					
3. Testimonialkampagne Präsentation der Stärken der Innenstadt in einer Imagekampagne für die Bürgerschaft					
4. Baustellenmarketing Marktplatz Bauabschauer mit Gerätschaften von Kindergärten und Parkplatzför					
5. Schätze schätzen Schätzen von Artikeln in einem Gefäß in verschiedenen Geschäften					
6. Rachewoche Empfehlensammlung zu den Kantinen Rachewoche anbieten in Heilsbronn					
7. Wochenmarkt Einmal in der Woche mit Kunsthandwerkern und kulinarischen Spezialitäten					

Optimierung Heilsbronn - PLANWERK STADTENTWICKLUNG | Thema: Bürger und Akteure | Juli 2023 | Seite 3 von 8

Abbildung 31: Fragebogen Evaluierung 2019 - 2022

Mehrere Projekte sollten zukünftig stärker beworben werden. Projekte, wie zum Beispiel die Bachwoche oder Heilsbronn im Kerzenschein besitzen Ausstrahlungskraft über die Stadtgrenze hinaus. Angeregt wurde, das Projekt Stadtgärten zwischen den Toren auch in einer alternativen Variation durchzuführen. Es sticht heraus, dass eine erneute Umsetzung des Projekts Wochenmarkt angestrebt wird, eine Neubesetzung der HändlerInnen ist abzuwägen.

### 4.2.3 Netzwerkarbeit und Bürgersprechstunde

#### Beschreibung

Als direkte Anlaufstelle für die Bürgerinnen und Bürger vor Ort wurde das Büro des Citymanagements im Bürgertreff Heilsbronn (Hauptstraße 11) in zentraler Lage in Heilsbronn eingerichtet. Der Citymanager Michael Aulbach steht Dienstag nachmittags nach telefonischer Absprache für den Dialog mit den Bürgerinnen und Bürger zur Verfügung. Die Treffen der Projektgruppen „Bachwoche“, „Grün“ und „Handel, Gewerbe und Gastronomie“ sind enorm wichtig für die Planung und Umsetzung von Aktionen in der Innenstadt bzw. auch darüber hinaus.

#### Ziele

- Aktivierung und Beteiligung der Bevölkerung
- Information über Fördermöglichkeiten von Sanierungsmaßnahmen
- Absprachen /Austausch mit den Heilsbronner Akteurinnen und Akteuren

#### Wirkung & weitere Planung

Im Jahr 2023 wirkte das Citymanagement an sechs Treffen der Projektgruppe „Gewerbe, Handel und Gastronomie, an sieben Treffen der Projektgruppe „Grün“ und an drei Treffen der Projektgruppe „Bachwoche“ mit.

Aufgrund der zunehmenden Herausforderungen durch den Klimawandel hat das Citymanagement seit 2022 die Zusammenarbeit mit der Projektgruppe Grün ausgebaut. In diesem Jahr konnten mit den Veranstaltungen „Klimaschutz vor Ort“ und „Grüner Markt“ sowie mit dem Projekt Marktplatzbegrünung wieder Konzepte umgesetzt werden, die nachhaltig eine Verbesserung des Stadtklimas und dem Entgegenwirken des Klimawandels anstreben. Außerdem wurde den wiederholten Bitten aus der Bevölkerung damit Rechnung getragen, den umgestalteten Marktplatz zu begrünen.

#### 4.2.4 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

##### Beschreibung



Abbildung 32: Flyer Grüner Markt 2023

Das Citymanagement versucht über verschiedene Medien wie die Fränkische Landeszeitung (FLZ), das Heilsbronner Monatsblatt, die regional erscheinenden Habewind-News, die Rubrik des Citymanagements auf der Website der Stadt Heilsbronn sowie die Facebook-Seite bzw. des Instagram-Auftritts des Kulturamtes und des Bürgerservices der Stadt Heilsbronn die Öffentlichkeit über die Projekte des Stadtumbaus bzw. der Stadtentwicklung zu informieren. Die Einbindung der Presse ist ein nicht zu vernachlässigender Aspekt der Außen- darstellung des städtebaulichen Entwicklungsprozesses.

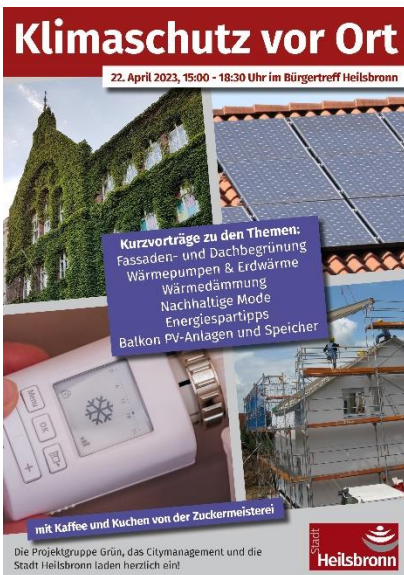


Abbildung 33: Plakat Klimaschutz vor Ort 2023

Gegenstand der veröffentlichten Artikel im Jahr 2023 waren vor allem Informationen zu der im Frühjahr erschienen Innenstadtbroschüre „Stadträume“ und den umgesetzten Aktionen (z. B. Klimaschutz vor Ort, Grüner Markt, Bachwoche, Heilsbronn im Kerzenschein und Schätze schätzen).

Auf der Homepage der Stadt Heilsbronn wird im Bereich „Stadt“, auf der Unterseite „Stadtentwicklung“, den Bürgerinnen und Bürgern das Citymanagement samt den Institutionen Lenkungsgruppe und Projektfonds erklärt.

Weiter sind auf der Unterseite „Gewerbegrundstücke“, im Bereich „Wirtschaft“, Exposés zu leerstehenden Immobilien im Sanierungsgebiet Altstadt veröffentlicht. Das Citymanagement steht zur Aktivierung dieser als Ansprechpartner und Vermittler von weiteren Informationen zur Verfügung.

Für die verschiedenen Projekte im Jahr 2023 wurden vom Citymanagement jeweils entsprechende Flyer und bzw. Plakate gestaltet.

##### Wirkung & weitere Planung

Die Homepage der Stadt Heilsbronn und das Heilsbronner Monatsblatt sowie eine kontinuierliche Pressearbeit sind elementare Bestandteile in der Kommunikation des Citymanagements.

Die Liste der leerstehenden Gewerbeimmobilien ist kontinuierlich zu pflegen und Eigentümerinnen und Eigentümer regelmäßig anzusprechen (in Zusammenarbeit mit der Stadt Heilsbronn).



Abbildung 34: Flyer Heilsbronn im Kerzenschein 2023

## 5 Ausblick

In den nächsten beiden Jahren wird das Citymanagement die Oberflächenneugestaltung der Hauptstraße begleiten und vor allem die Gewerbetreibenden der Innenstadt mit einem Baustellenmarketing während dieser für sie schwierigen Phase des Stadtumbaus unterstützen. Hier kann auf die bereits gesammelten Erfahrungen im Zuge des Baustellenmarketings 2017-2018 in der Hauptstraße sowie durch die Sanierung des Marktplatzes aufgebaut werden.

Nach der Beteiligungsveranstaltung zur Oberflächenneugestaltung der Hauptstraße sollen gemeinsam mit der Projektgruppe „Gewerbe, Handel und Gastronomie“ Ideen gesammelt werden, wie der Rückgang der Belebung der Innenstadt während der Baumaßnahme so gering wie möglich gehalten werden kann.

Weiter sollen gemeinsam mit der Projektgruppe „Grün“ die Veranstaltungsreihe „Klimaschutz vor Ort“ und der „Grüne Markt“ auf dem Marktplatz wiederholt sowie die Anschaffung von Bäumen in großen Pflanzgefäßen zur Begrünung des Marktplatzes umgesetzt werden.

Weitere öffentlich-private Projektideen aus der Bevölkerung zur Belebung der Innenstadt sind wünschenswert und werden vom Citymanagement gerne weiterverfolgt. Das Citymanagement unterstützt gerne private Akteurinnen und Akteure, die sich in den Innenstadtentwicklungsprozess einbringen möchten, um die Entwicklung der Innenstadt von Heilsbronn im Ganzen voranzutreiben.

Das Citymanagement bedankt sich für die gute Zusammenarbeit mit den Gewerbetreibenden aus der Innenstadt, dem Verein der Heilsbronner Gewerbetreibenden, der Lenkungsgruppe, den Projektgruppen und der Stadtverwaltung.

Nürnberg, im März 2024