

Citymanagement Heilsbronn

Tätigkeitsbericht für das Jahr 2021



Nürnberg, Mai 2022

AUFTRAGGEBER

Stadt Heilsbronn
Kammereckerplatz 1
91560 Heilsbronn

AUFTRAGNEHMER

PLANWERK Stadtentwicklung
Dr. Preising, Schramm & Sperr Stadtplaner PartG mbB
Äußere Sulzbacher Straße 29
90491 Nürnberg

Förderung des Citymanagements durch
Bund, Freistaat Bayern und Stadt Heilsbronn im Rahmen des
Städtebauförderprogramms „Wachstum und nachhaltige Erneuerung“

Abbildungen, Darstellungen, Fotos
Soweit nicht anders vermerkt, liegt die Urheberschaft und
das Urheberrecht aller Abbildungen, Darstellungen, Fotos
und Pläne bei PLANWERK Stadtentwicklung und/oder der Stadt Heilsbronn.

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Grundlagen | 5 |
| 2 | Organisationsstruktur | 8 |
| 3 | Ziele des Entwicklungsprozesses | 9 |
| 4 | Projektdarstellung 2021 | 10 |
| 4.1 | Projekte | 10 |
| 4.1.1 | Wochenmarkt in der Innenstadt | 10 |
| 4.1.2 | Heilsbronn blüht auf | 12 |
| 4.1.3 | Bachwoche in Heilsbronn | 13 |
| 4.1.4 | Marktplatzbegrünung / Blühende Innenstadt..... | 14 |
| 4.1.5 | Heilsbronn im Kerzenschein 2021 | 15 |
| 4.1.6 | Onlineauftritt Gewerbetreibende | 16 |
| 4.1.7 | Schätze schätzen 2021..... | 18 |
| 4.1.8 | Unterstützung der Gewerbetreibenden in der Pandemie | 19 |
| 4.2 | Organisatorisches und Repräsentation | 20 |
| 4.2.1 | Treffen der Lenkungsgruppe | 20 |
| 4.2.2 | Netzwerkarbeit und Bürgersprechstunde | 22 |
| 4.2.3 | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | 23 |
| 5 | Ausblick..... | 24 |

Verzeichnis der Abbildungen

| | |
|---|----|
| Abbildung 1: Nutzungskonzept Sanierungsbereich (Quelle: ISEK) | 6 |
| Abbildung 2: Maßnahmenplan Innenstadt (Quelle: ISEK) | 7 |
| Abbildung 3: Arbeitsablauf Citymanagement, Mitglieder der Lenkungsgruppe (Stand Ende 2020). . | 8 |
| Abbildung 23: Vorstellung Hafner..... | 10 |
| Abbildung 24: Vorstellung Holz macht Spaß..... | 11 |
| Abbildung 26: Weihnachtlicher Wochenmarkt 2021 | 11 |
| Abbildung 10: "Heilsbronn blüht auf" - Plakat..... | 12 |
| Abbildung 11: „Heilsbronn blüht auf“ - Teilnehmendes Geschäft | 12 |
| Abbildung 12: "Heilsbronn blüht auf"- Samenkarten..... | 12 |
| Abbildung 13: "Heilsbronn blüht auf" - Anzeige Habewind-News | 12 |
| Abbildung 7: Alternativer Flyer Bachwoche in Heilsbronn | 13 |
| Abbildung 8: Blumenkübel am Wasserspiel | 14 |
| Abbildung 9: Neue Blumenkübel vor der ehem. Gastwirtschaft Löwe | 14 |
| Abbildung 14: Flyer Heilsbronn im Kerzenschein 2021 | 15 |
| Abbildung 15: Stoff am Turm bei Heilsbronn im Kerzenschein 2021 | 15 |
| Abbildung 16: Unternehmensplattform – Werbemotiv 1 | 16 |
| Abbildung 17: Unternehmensplattform – Werbemotiv 2 | 17 |
| Abbildung 18: Unternehmensplattform – Werbemotiv 3 | 17 |
| Abbildung 19: Unternehmensplattform – Werbemotiv 4 | 17 |
| Abbildung 20: Unternehmensplattform – Werbemotiv 5 | 17 |
| Abbildung 21: Flyer Schätze schätzen 2021..... | 18 |
| Abbildung 22: Infoartikel Lieferservice auf Homepage der Stadt Heilsbronn | 19 |
| Abbildung 4: Videokonferenz Lenkungsgruppe am 23.11.2021..... | 21 |
| Abbildung 5: Ankündigung in der FLZ zur Aktion „Schätze schätzen 2021“ | 23 |
| Abbildung 6: Artikel in der FLZ zur Bachwochenaktion 2021 | 23 |

1 Grundlagen

In den Jahren 2010 bis 2015 wurde im Rahmen des Bund-Länder Programms „Städtebaulicher Denkmalschutz“ ein Integriertes Städtebauliches Entwicklungskonzept (ISEK) erarbeitet, welches die Ziele für die Stadtentwicklung in mittelfristiger Perspektive festlegt (siehe Abbildung 1 und 2). Zudem wurde 2010 ein Einzelhandelsentwicklungskonzept (EEK) erstellt, das auch in das ISEK eingearbeitet worden ist. Dieses EEK wurde 2018 aktualisiert.

Im Mai 2016 wurde PLANWERK Stadtentwicklung erstmalig mit dem Citymanagement beauftragt. Seitdem wurden auf Basis des ISEKs und des EEKs Projekte und Maßnahmen schrittweise umgesetzt, meist in öffentlich-privater Kooperation.

Michael Aulbach ist seit 2016 als Citymanager in Heilsbronn tätig. Die Projektleitung liegt in den Händen von Tobias Preisung. Das Citymanagement versteht sich als Bindeglied zwischen der Stadtverwaltung und den Akteuren der Zivilgesellschaft vor Ort (öffentlich-private Kooperation).

Die Stundenleistungen bringt das Citymanagement vor Ort und vom PLANWERK-Bürostandort in Nürnberg ein. 2021 wurde das Stundenkontingent um 50 % reduziert, da die Stadt Heilsbronn in diesem Jahr keine Fördermittel über die Städtebauförderung für das Citymanagement erhalten hat. Dieses wurde Ende 2021 nach einer europaweiten Ausschreibung erneut an PLANWERK Stadtentwicklung vergeben und wird ab 2022 wieder im gewohnten Umfang durchgeführt.

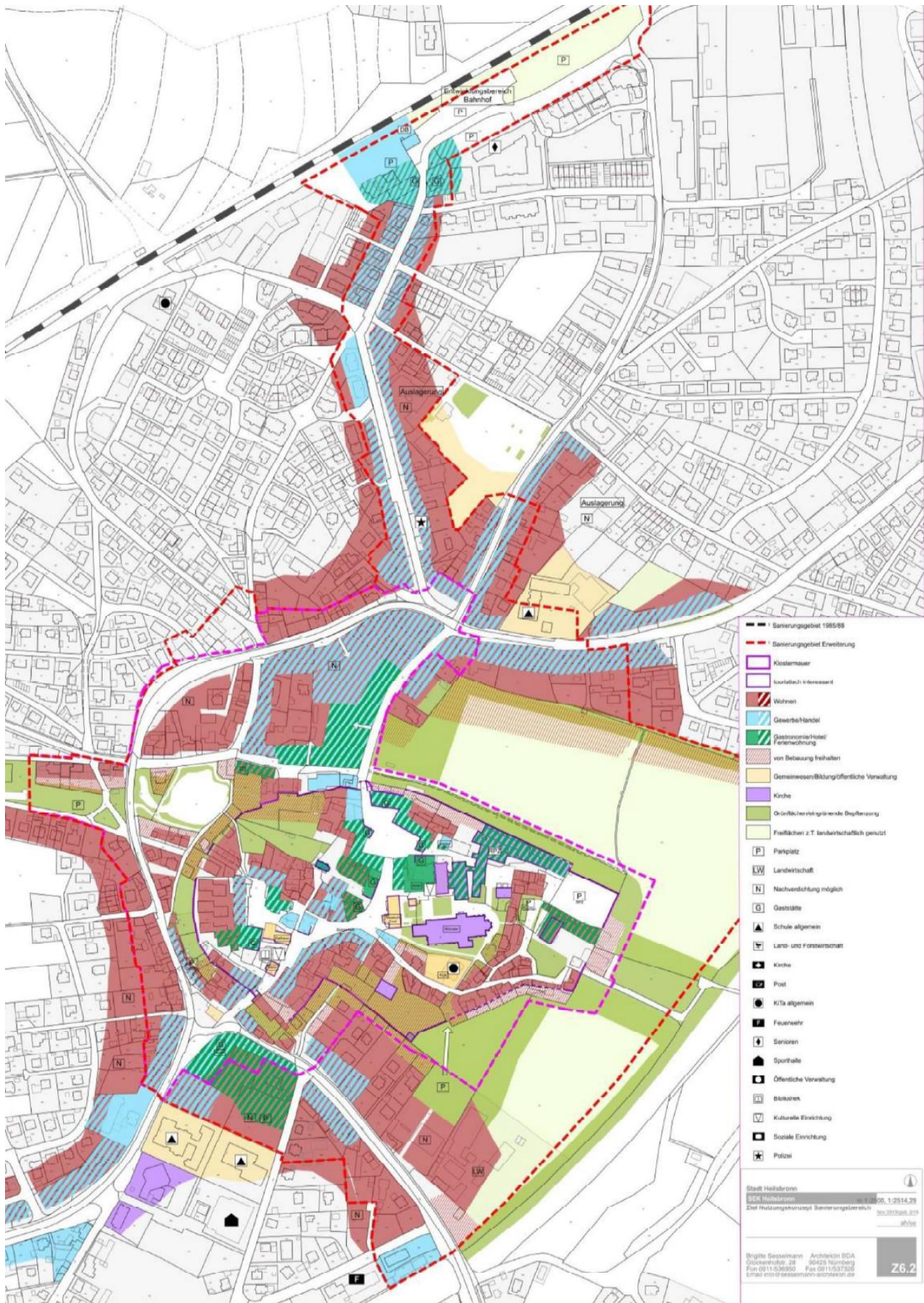


Abbildung 1: Nutzungskonzept Sanierungsbereich (Quelle: ISEK)

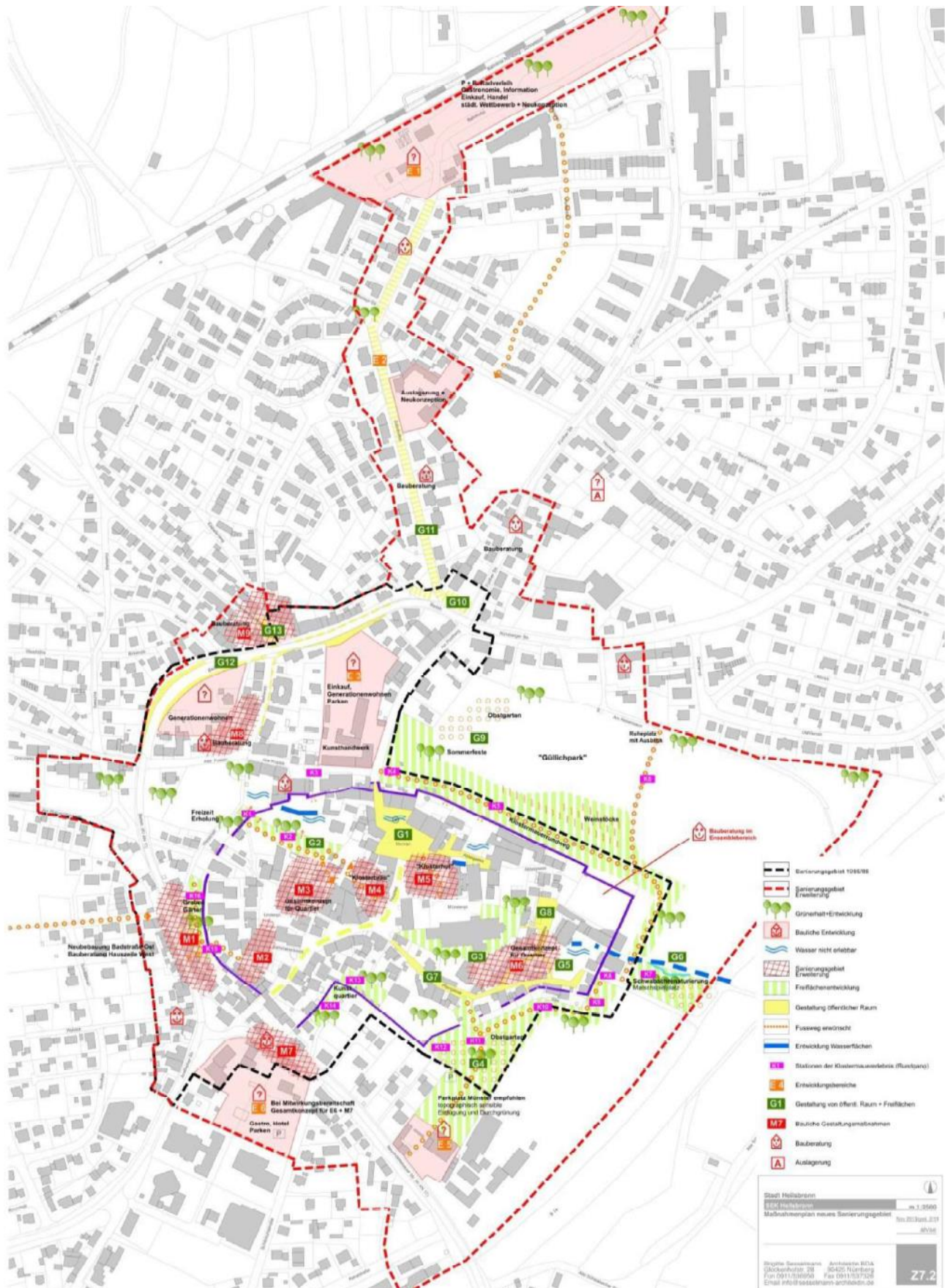


Abbildung 2: Maßnahmenplan Innenstadt (Quelle: ISEK)

2 Organisationsstruktur

Das Citymanagement wird fördertechnisch über die Verwaltung der Stadt Heilsbronn abgewickelt.

Als regelmäßiges Austauschgremium fungiert die Lenkungsgruppe. Die Treffen werden vom Citymanagement vorbereitet und moderiert. In diesem Kreis werden Projekte diskutiert und über deren Umsetzung entschieden. Als Gremium der öffentlich-privaten Kooperation sind sowohl wichtige Akteure aus Verwaltung und Stadtrat als auch aus den Reihen der privaten Akteure in Heilsbronn vertreten.

Zur Aktivierung und Erhöhung der privaten Investitionsbereitschaft und natürlich zur Unterstützung von im Rahmen des Stadtentwicklungsprozesses initiierten Projekten hat die Stadt Heilsbronn einen Projektfonds eingerichtet. Die Verwaltung dieses Fonds obliegt dem Citymanagement.

Nach Bedarf nimmt das Citymanagement auch an den Stadtratssitzungen der Stadt Heilsbronn teil, um dort spezifische Projekte vorzustellen und für Akzeptanz sowie Zustimmung bei den städtischen Entscheidern zu werben.

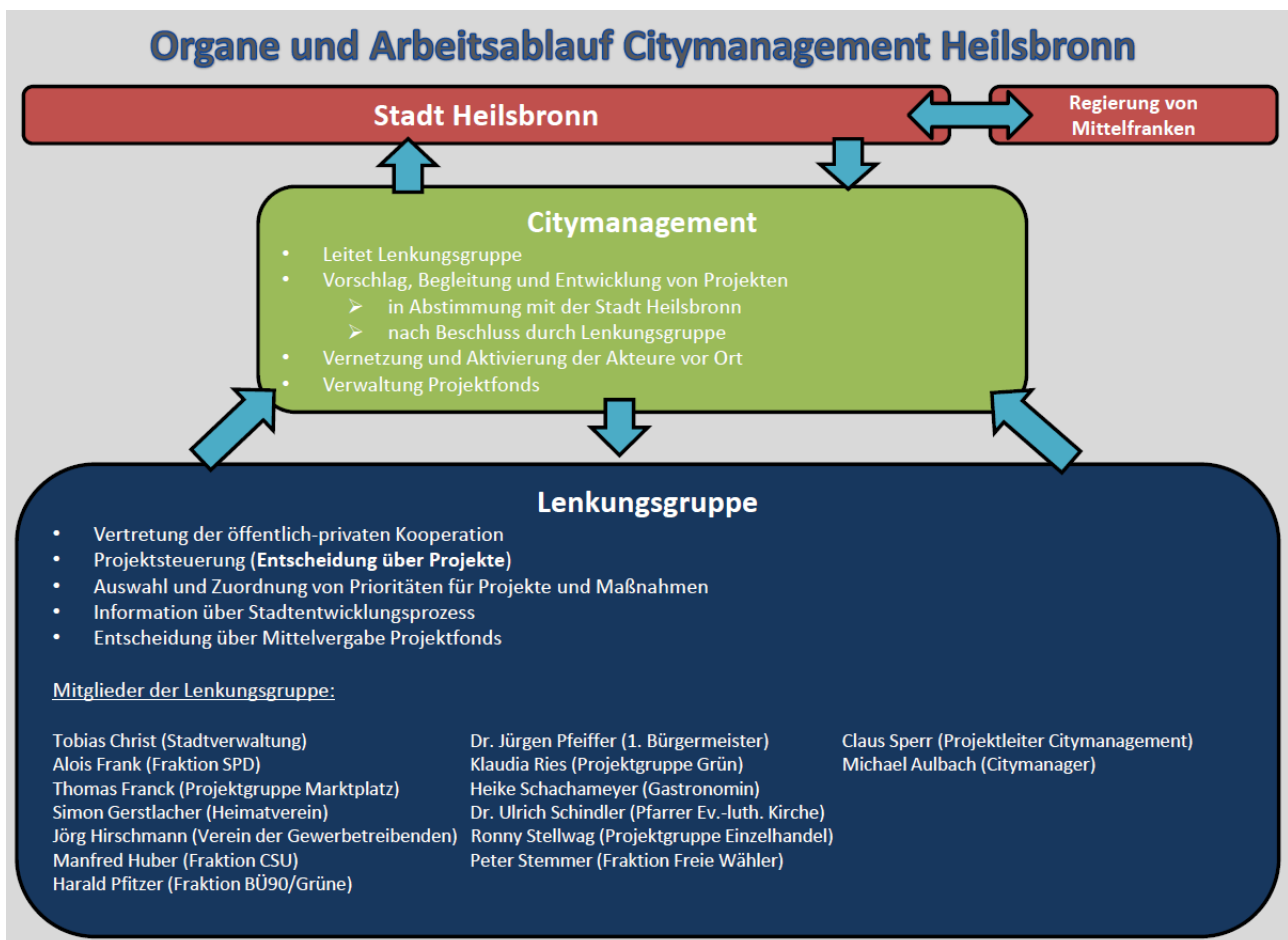


Abbildung 3: Arbeitsablauf Citymanagement, Mitglieder der Lenkungsgruppe (Stand Ende 2020).

3 Ziele des Entwicklungsprozesses

Grundlage des Entwicklungsprozesses sind die **Sanierungsziele** und Projektideen, die im Rahmen des Integrierten städtebaulichen Entwicklungskonzepts (ISEK) in den Jahren 2010 bis 2015 erarbeitet wurden. Dem Citymanagement kommt eine unterstützende Funktion zu.

Die Hauptaufgaben des Citymanagements liegen damit in verschiedenen Themengebieten. Alle im ISEK genannten Maßnahmen zielen vorrangig darauf ab, die Funktionen und Qualitäten der Heilsbronner Innenstadt zu erhalten bzw. zu erweitern. Eine hohe Lebens- und Standortqualität sowie ein positives Investitionsklima sind die Grundpfeiler der zukünftigen – auch baulichen – Entwicklung.

Ein Schwerpunkt liegt in der **Förderung der Innenstadt** als attraktiven Standort für Gewerbe, Handel und Dienstleistung. Ein lebendiges Miteinander der Heilsbronner Gewerbetreibenden und eine aktive Vernetzung stellen die **Voraussetzung für zukünftige Investitionen in Baustruktur und öffentlichen Raum** dar. Zusammenhalt sowie gemeinschaftliches Denken und Handeln sind gerade vor dem Hintergrund der Konkurrenzsituation zu den Nachbarkommunen sowie bzgl. des Online-Handels unabdingbar für den Standort Heilsbronn.

Neben den definierten Aufgaben des Citymanagements laufen parallel weitere Projekte im Rahmen der Städtebauförderung ab, wie etwa die Beschilderung historischer Gebäude in der Altstadt, die Sanierung des Marktplatzes sowie die Neugestaltung der Hauptstraße. Von diesen Projekten erhofft man sich Impulswirkung auf den Entwicklungsprozess der Stadt.

Demzufolge verfolgen die vom Citymanagement unterstützten, initiierten und/oder durchgeführten Projekte einen ganzheitlichen Entwicklungsansatz, der sich in verschiedenen Handlungsfeldern manifestiert.

4 Projektdarstellung 2021

Die Aufgaben des Citymanagements in Heilsbronn sind vielfältig. Auf Basis des Integrierten städtebaulichen Entwicklungskonzeptes (ISEK) und gemeinsamer Diskussionen mit Bürger:innen, Projektgruppen, der Kommune, der Lenkungsgruppe, der Regierung v. Mittelfranken und weiteren Kooperationspartnern wurden verschiedene Vorhaben initiiert bzw. durchgeführt, die es zu konkretisieren bzw. umzusetzen galt. Dies waren 2020 vor allem die Unterstützung der Gewerbetreibenden in der Corona-Pandemie, die Initiierung eines Wochenmarktes auf dem neugestalteten Marktplatz sowie die Schaffung einer gemeinsamen Unternehmensplattform der Heilsbronner Geschäfte.

Weiterhin galt es, neue Themenfelder zu bespielen und Projektideen und –ansätze zu entwickeln, welche den unterschiedlichen Herausforderungen begegnen. Insgesamt geht es um eine integrierte Vorgehensweise, welche diverse Themenfelder verbindet.

4.1 Projekte

4.1.1 Wochenmarkt in der Innenstadt

Beschreibung

Nach der Neugestaltung des Marktplatzes wurde 2020 ein Wochenmarkt in der Heilsbronner Innenstadt initiiert (ISEK-Projekt). Dieser findet jeden Freitag von 12 – 17 Uhr auf dem Marktplatz statt. Jeden ersten Freitag im Monat wird der Markt u.a. durch Kunsthandwerk ergänzt. Der Träger des Wochenmarktes ist die Stadt Heilsbronn.

Zur Umsetzung des Projektes wurde eine Projektgruppe gegründet, der neben dem Citymanagement und dem Kulturamt der Stadt Heilsbronn auch die zwei Stadträte Thomas Franck und Werner Scherzer angehören, die bereits seit Längerem geplant hatten, einen Wochenmarkt in Heilsbronn zu initiieren. Zu den Aufgaben des Citymanagers gehört die Akquirierung von weiteren Marktbesicker:innen, die Organisation von Abstimmungstreffen mit den Marktbesicker:innen und der Projektgruppe, die Ausarbeitung von Aktionen und die begleitenden Werbemaßnahmen für den Markt sowie die Betreuung der am Wochenmarkt mitwirkenden Fierant:innen und Marktbesicker:innen vor Ort.



Abbildung 4: Vorstellung Hafner

Ziele

- Nutzung des sanierten Marktplatzes; Belegung der Innenstadt
- Erhöhung der Frequentierung der Innenstadt
- Fußläufige Versorgung der Innenstadt mit Lebensmitteln

Ergebnisse & weitere Planung



Abbildung 5: Vorstellung Holz macht Spaß

Mit dem Wochenmarkt werden die Innenstadtbesucher:innen auch 2021 fußläufig mit frischen Lebensmitteln versorgt und die Innenstadt wird belebt. Auch die umliegenden Geschäfte in der Innenstadt profitieren nach eigenen Angaben von der höheren Frequentierung der Innenstadt.

Da sich die Lage der Corona-Pandemie im Laufe des Jahres 2021 nicht wirklich entspannt hat, konnten leider kaum größere Themenveranstaltungen und Aktionen im Zusammenhang mit dem Wochenmarkt stattfinden, da man weiterhin auf eine geringe Besucherzahl achten musste. Es wurden jedoch kleine Aktionen geplant wie eine musikalische Untermauerung durch einen Heilsbronner Gewerbetreibenden sowie verschiedene Adventsaktionen, wie die Möglichkeit eines Fototermins mit dem Heilsbronner Christkind, verschiedene Weihnachtskonzerte und eine gemeinschaftliche Adventsbindeaktion. Leider konnten aufgrund steigenden Infektionszahlen nicht alle Aktionen wie geplant stattfinden.

Die Planung einer Broschüre (vormals als Marktflyer bezeichnet), in der sich der Wochenmarkt, die Innenstadtgeschäfte und kulturelle Institutionen vorstellen sowie auf die Ziele des ISEK eingegangen wird, kann aufgrund der diesjährig reduzierten Stunden des Citymanagements erst im Frühjahr 2022 begonnen werden.



Abbildung 6: Weihnachtlicher Wochenmarkt 2021

4.1.2 Heilsbronn blüht auf

Beschreibung

Zur Wiederöffnungen der Innenstadtgeschäfte nachdem coronabedingt im ersten Halbjahr 2021 kein Kundenverkehr erlaubt war, schlug die Projektgruppe Gewerbe, Handel und Gastronomie eine gemeinsame Aktion der Heilsbronn Gewerbetreibenden in der Innenstadt vor. Mit dem Slogan „Heilsbronn blüht auf“ sollen einerseits die Kunden auf die Wiedereröffnung der Geschäfte in der Innenstadt hingewiesen werden und andererseits die Menschen ermuntert werden, sich für eine ökologisch wertvolle Bepflanzung einzusetzen. Hierzu werden bei allen teilnehmenden Gewerbetreibenden Blühpflanzen mit einer einheitlichen Schleife platziert und Samenkärtchen verteilt, aus denen bienenfreundliche Wildblumen wachsen, nachdem man sie eingepflanzt und gegossen hat.

Das Citymanagement übernahm die Finanzierung der Aktion „Heilsbronn blüht auf“, die über den Projektfonds gefördert werden konnte.

Ziele

- Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- Begrünung, Förderung der ökologischen Diversität
- Stärkung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt

Ergebnisse & weitere Planung

Die Aktion war eigentlich für das Frühjahr geplant, musste aber aufgrund der erst später erfolgten Wiederöffnungen der Geschäfte auf Anfang Juni verschoben werden. Die Aktion wurde sehr gut angenommen. Es gab viele positive Rückmeldung seitens der Kunden und die Samenkärtchen wurden sehr schnell fast vollständig verteilt.

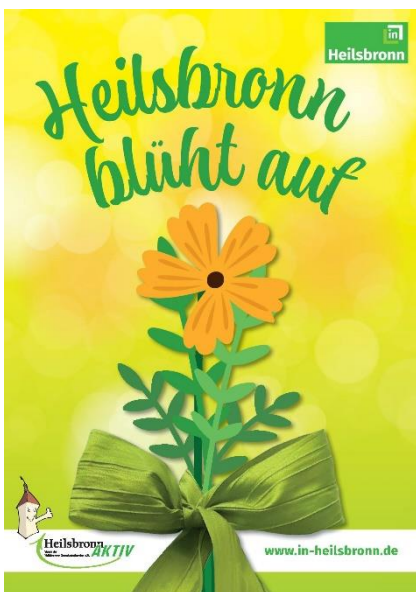


Abbildung 7: "Heilsbronn blüht auf" - Plakat



Abbildung 8: „Heilsbronn blüht auf“ - Teilnehmendes Geschäft



Abbildung 9: "Heilsbronn blüht auf"- Samenkarten



Abbildung 10: "Heilsbronn blüht auf" - Anzeige Habewind-News

4.1.3 Bachwoche in Heilsbronn



Abbildung 11: Alternativer Flyer Bachwoche in Heilsbronn

Beschreibung

Im Zuge der alle zwei Jahre stattfindenden internationalen Bachfestspiele „Bachwoche“ in Ansbach finden an einem Tag des Festivals auch Konzerte im Heilsbronner Münster statt. Auf Initiative einiger Gewerbetreibenden aus der Innenstadt hat sich 2019 eine Projektgruppe gegründet, die sich das Ziel gesetzt hat, zum Anlass des 2021 in Heilsbronn stattfinden Bachwochen-Konzertes eine Veranstaltung ins Leben zu rufen, die Anreize schafft, die Heilsbronner Innenstadt zu entdecken. Daher sollen die Konzertbesucher:innen vor bzw. nach der musikalischen Veranstaltung im Münster die Gelegenheit geboten bekommen, auf dem Münsterplatz und vor dem Konventhaus ihren Hunger und Durst mit Köstlichkeiten der Heilsbronner Gastronomen zu stillen. Dies ermöglicht den örtlichen Gewerbetreibenden ihre Waren den Besuchern der Bachwoche zu präsentieren und Lust auf einen Einkauf in der Heilsbronner Innenstadt zu wecken.

Das Citymanagement begleitet die Gründung bzw. ist Bestandteil der Projektgruppe, hält den Kontakt zur Stadtverwaltung und übernimmt den Bereich Werbung inklusive der Gestaltung einer Anzeige, die auch als Flyers verteilt werden kann.

Ziele

- Belebung der Innenstadt
- Stärkung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt
- Förderung des Zusammenhalts unter den Heilsbronner Gewerbetreibenden

Ergebnisse & weitere Planung

Im Jahr 2021 traf sich die Projektgruppe drei Mal, um die Aktionen zur Bachwoche in Heilsbronn vorzubereiten. Beim ersten Treffen wurde jedoch bereits einstimmig entschieden, dass es aufgrund der Corona-Pandemie nicht die geplante Begleitveranstaltung zu den Konzerten im Münster geben wird. Als Alternative wurde ein geänderter Flyer verteilt, der auf die Tatsache hinwies, dass die Begleitveranstaltung leider ausfallen muss, aber das nächste Mal in zwei Jahren wieder geplant ist. Als kleines Gastgeschenk wurden jeweils 250 kleine Pfefferbeißer und 250 Pralinen verschenkt, die von ortsansässigen Gewerbetreibenden produziert wurden.

Das geplante Konzept der Begleitveranstaltung soll bei der nächsten Bachwoche 2023 umgesetzt werden.

4.1.4 Marktplatzbegrünung / Blühende Innenstadt

Beschreibung

Grünbereiche in Innenstädten sind nicht nur schön anzusehen. Sie übernehmen auch wichtige Funktionen: Sie verbessern das Stadtklima, wirken dem Klimawandel entgegen, bieten Pflanzen und Tieren Lebensräume und erfüllen als öffentliche Räume auch soziale Funktionen. Wiederholt wurde das Grün-Defizit sowohl an Privathäusern als auch im öffentlichen Raum in der Innenstadt Heilsbronn festgestellt/bemängelt. Mehr „Grün“ wertet das Erscheinungsbild der Innenstadt auf und ist imagefördernd. Ein erster Schritt in diese Richtung wären Blumenkästen an den Häusern/Fenstern/Fensterbänken der Häuser oder Blumenkübel im öffentlichen Raum. In Zusammenarbeit mit der Projektgruppe Grün sollen gemeinsam mit den Anwohner:innen entsprechende Projekte auf den Weg gebracht werden.

Ziele

- Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- Verbesserung des Stadtklimas
- Entgegenwirkung des Klimawandels

Ergebnisse & weitere Planung

Im Sommer wurden fünf neubeschaffte Blumenkübel aus Holz und weitere vier Steintröge, die bereits am Bauhof vorrätig waren, bepflanzt und am Marktplatz aufgestellt. Aufgrund der pandemischen Lage im ersten Halbjahr 2021 musste leider auf die Einbindung der Bevölkerung bei der Planung der Begrünung des Marktplatzes verzichtet werden. Im Herbst wurden die Anwohner:innen des Marktplatzes jedoch dann zu einem Treffen eingeladen und konnten weitere Ideen für die Begrünung des Marktplatzes mit der Projektgruppe besprechen.

Für das kommende Jahr sind bereits weitere Projekte in Zusammenarbeit mit dem Citymanagement im Bereich Nachhaltigkeit/Klima geplant, die ebenso eine Belebung und Frequenzsteigerung in der Innenstadt bewirken sollen.



Abbildung 12: Blumenkübel am Wasserspiel



Abbildung 13: Neue Blumenkübel vor der ehem. Gastwirtschaft Löwe

4.1.5 Heilsbronn im Kerzenschein 2021

Beschreibung



Abbildung 14: Flyer Heilsbronn im Kerzenschein 2021

Die Veranstaltung „Feuer und Flamme“, welche 2020 nach vier Jahren Pause aufgrund der Baustellen in der Innenstadt wieder stattfinden sollte, musste wegen der Corona-Pandemie auf das nächste Jahr verschoben werden. Als Alternative wurde von der Projektgruppe Einzelhandel die Veranstaltung „Heilsbronn im Kerzenschein“ vorgeschlagen. Die an der Aktion teilnehmenden Geschäfte verlängerten an diesem Freitag ihre Öffnungszeiten bis 20:00 Uhr und beleuchteten ihre Geschäfte bei Eintritt der Dämmerung außen und/oder innen mit Kerzen in Gläsern oder Laternen. Das Museum „Vom Kloster zur Stadt“ verlängerte zu diesem Anlass die üblichen Öffnungszeiten bis 20:00 Uhr. Im Münster fand eine Führung im Kerzenschein statt.

Ziele

- Belebung der Innenstadt, neue Wahrnehmung der Stadtstruktur sowie einzelner Bauwerke (Münster)
- Stärkung der Innenstadt als Veranstaltungsort

Ergebnisse & weitere Planung



Abbildung 15: Stoff am Turm bei Heilsbronn im Kerzenschein 2021

Die Projektgruppe Einzelhandel hat sich dafür ausgesprochen, die Veranstaltung „Feuer und Flamme“ 2021 zu verschieben und stattdessen wie 2020 „Heilsbronn im Kerzenschein“ stattfinden zu lassen. Dieses Mal wurde mehr Werbung geschaltet. Es gab einen Flyer, Werbung auf der Homepage und den Social-Media-Kanälen der Stadt Heilsbronn und einen Artikel in der FLZ. Dieses Jahr gab es auch mehr Aktionen als im Vorjahr um den Standort Innenstadt noch besser in den Fokus zu rücken. Im Pfarrgarten fand eine besondere Andacht um einen Feuerkorb statt. Das Museum „Vom Kloster zur Stadt“, das Heimatmuseum und die Stadtbücherei hatten an diesem Tag länger geöffnet und boten somit die Möglichkeiten für vertiefte Informationen zur Heilsbronner Geschichte. Die Führung „Münster im Kerzenschein“ wurde auf 20 Uhr verlegt, dass die Gäste vorher noch durch die Stadt flanieren und in die Geschäfte besuchen konnten. Die Veranstaltung wurde gut besucht und einige Gewerbetreibenden berichteten, dass sich die längeren Öffnungszeiten wirklich gelohnt haben.

Im nächsten Jahr soll „Heilsbronn im Kerzenschein“ ein weiteres Mal als Alternativveranstaltung zu „Feuer und Flamme“ stattfinden und um noch weitere Aktionen ergänzt werden.

Das Format „Heilsbronn im Kerzenschein“ kann in Zukunft auch als ergänzendes Format zu „Feuer und Flamme“ verstetigt werden. Es gibt bereits Überlegungen, die Veranstaltungen zeitgleich mit dem Heilsbronner Weihnachtsmarkt stattfinden zu lassen.

4.1.6 Onlineauftritt Gewerbetreibende

Beschreibung

Im ISEK wurde vorgeschlagen, Synergien in der Innenstadt durch die Zusammenarbeit der verschiedenen Bereiche zu erzeugen und somit den Wirtschaftsstandort Altstadt zu sichern und zu stärken. Dies kann mit einem gemeinsamen Internetauftritt mit einer ansprechenden und erfolgsversprechenden Darstellung und Vermarktung der Betriebe in der Heilsbronner Innenstadt erfolgen. Des Weiteren präsentiert sich der Einzelhandelsstandort Heilsbronn damit in einem übersichtlichen, einheitlichen Design und erzielt zum einen eine Stärkung des Gemeinschaftsgefühls innerhalb Heilsbronns und zum anderen eine professionelle Außenwirkung.

Als Träger der Onlineplattform konnte der Heilsbronner Gewerbeverein gewonnen werden. Das Citymanagement koordiniert die Gestaltung: Gründung einer Arbeitsgruppe, Abstimmung mit der Arbeitsgruppe, dem Gewerbeverein und der Stadt Heilsbronn, Anfertigung der Ausschreibung, Einholen von Angeboten, Absprachen mit den Mitwirkenden, Öffentlichkeitsarbeit, Unterstützung bei der Beantragung der Fördermittel, Erstellen des Erklär-/Werbevideos, Abstimmung der Flyer/Plakate, etc.

Ziele

- Darstellung des gesamten Heilsbronner (Innenstadt-)Gewerbes auf einer eigenen Homepage
- Vernetzung der Heilsbronner Gewerbetreibenden und Förderung des Zusammenhalts untereinander
- Vermeidung von Leerständen und Funktionsverlusten in der Innenstadt – ggf. Impulse zur Reaktivierung von Immobilien

Ergebnisse & weitere Planung

Nachdem die Unternehmensplattform Ende 2020 fertig programmiert wurde, hatten die Gewerbetreibenden aus der Projektgruppe Gewerbe, Handel und Gastronomie die Möglichkeit, in einer Testphase ein Profil zu erstellen und den Onlineauftritt zu testen.

Gleichzeitig wurde als Alternative zu Präsenz-Infoveranstaltungen für Betriebe ein ansprechendes Erklärvideo zum Umgang mit der Onlineplattform durch das Citymanagement erstellt. Zielgruppe des Erklärvideos sind Gewerbetreibende, die sich auf der Internetseite registrieren können. Durch kleine Überarbeitungen steht das Video im Anschluss als Informationsvideo zu den Angeboten der Innenstadt zur allgemeinen Bekanntmachung zur Verfügung stehen und kann somit dauerhaft eingesetzt werden.



Abbildung 16: Unternehmensplattform – Werbemotiv 1



Abbildung 17: Unternehmensplattform – Werbemotiv 2

Gesichter der Begleitkampagne waren fünf in Heilsbronn bekannte Gewerbetreibende aus den Bereichen Dienstleistung, Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk. Um eine größtmögliche Reichweite zu erreichen, wurde die unterschiedlichen Werbemotiv jeweils um einen Monat versetzt veröffentlicht.

Der offizielle Start der Unternehmensplattform erfolgte am 01.07.21 mit 35 Unternehmen. Weitere hatten sich bereits registriert, aber noch kein Profil eingerichtet oder freigeschaltet.

In Zukunft soll der Onlineauftritt auch dafür genutzt werden, auf die Heilsbronner Innenstadt und die vom Citymanagement geplanten/begleiteten Projekte aufmerksam zu machen (z.B. Gewinnspiele, den Jahreszeiten entsprechende Aktionen usw.). Perspektivisch ist eine stärkere Verknüpfung mit dem Leerstandsmanagement zur Aktivierung von Ladenlokalen anzustreben. Außerdem gibt es in der Projektgruppe Gewerbe, Handel und Gastronomie die Überlegung, die örtlichen Vereine in die Unternehmensplattform einzubinden.



Abbildung 18: Unternehmensplattform – Werbemotiv 3



Abbildung 19: Unternehmensplattform – Werbemotiv 4



Abbildung 20: Unternehmensplattform – Werbemotiv 5

4.1.7 Schätze schätzen 2021

Beschreibung

Die Weihnachtsaktion „Schätze schätzen“, die 2019 im Rahmen des Baustellenmarketings Marktplatz durchgeführt wurde, findet nun bereits das zweite Jahr in Folge als eigenständige Aktion in der Adventszeit statt. Jedes teilnehmende Geschäft stellt in einem durchsichtigen Gefäß einen für das Geschäft typischen Artikel aus (z. B. Knöpfe, Edelsteine, Schrauben, Mehl, Kleinteile). Die Kund:innen können Anzahl/Gewicht schätzen und bekommen bei einem Volltreffer einen Hauptgewinn, den das jeweilige Geschäft selbst festlegt und ausgibt.

Ziele

- Belebung der Innenstadt
- Stärkung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt
- Förderung des Zusammenhalts unter den Heilsbronner Gewerbetreibenden

Ergebnisse & weitere Planung

Das Citymanagement übernahm wie im letzten Jahr auch wieder die Organisation der Aktion, die Konzeption und Gestaltung des Flyers sowie die Abrechnung. Die Teilnehmer freuten sich, dass dieses Jahr nicht wieder ein Lockdown das Ende der Aktion einläutete, sondern wie geplant bis zum kurz vor Weihnachten geschätzt werden durfte.



Abbildung 21: Flyer Schätze schätzen 2021

4.1.8 Unterstützung der Gewerbetreibenden in der Pandemie

Beschreibung

Auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie stellen die gesetzlichen Einschränkungen besonders kleine inhabergeführte Geschäfte in der Innenstadt vor eine große Herausforderung. Im zweiten Lockdown von Dezember 2020 bis Mai 2021 mussten die meisten Einzelhandelsgeschäfte, Dienstleister und Gastronomiebetriebe geschlossen bleiben. Die anschließende Begrenzung der Kundenzahl, die Erstellung und Einhaltung von Hygienekonzepten sowie die Maskenpflicht im Laden/Geschäft führten weiter zu zusätzlichem Aufwand für die Gewerbetreibenden. Da die Vor-Ort-Präsenz in der Zeit der Corona-Pandemie weitgehend ausgefallen ist, hielt das Citymanagement mit den Innenstadtgewerbetreibende telefonisch Kontakt.

Ziele

- Unterstützung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt
- Vermeidung von Leerständen und Funktionsverlusten in der Innenstadt

Ergebnisse & weitere Planung

Das Citymanagement bat Unterstützung bei der Umsetzung der aktuellen Corona-Richtlinien an, leitete Informationen über mögliche Corona-Hilfsmaßnahmen und die jeweils geltenden Infektionsschutzgesetze an die Geschäfte weiter.

Die zu Beginn der Pandemie erstellte Liste über Lieferservice sowie die Möglichkeit des Gutscheinkaufes bei allen Gewerbetreibenden der Stadt wurde 2021 weiter vom Citymanagement gepflegt. Diese wurde im Monatsblatt, der Homepage des Gewerbevereins und der Stadt sowie in dessen Social-Media-Kanälen und dem Aushang vor dem Rathaus veröffentlicht.

Zur Wiedereröffnung der Innenstadtgeschäfte wurde die Aktion „Heilsbronn blüht auf“ durchgeführt (siehe Punkt 4.2.3).

| | |
|---|--|
| <p>Info: 19.01.2021</p> <p>Unsere Geschäfte liefern! Hier die aktuelle Übersicht.</p> <p>Seit dem 11.01.2021 ist nun auch die Abholung bestellter Ware erlaubt!</p> <p>Gerade zurzeit ist es wichtig, die Geschäfte vor Ort zu unterstützen. Zahlreiche Gewerbetreibenden legen sich ins Zeug und liefern viele Produkte gerne auch zu Ihnen nach Hause.</p> <p>Hier die aktuelle Übersicht mit den Kontaktdaten und Informationen der Geschäfte.</p> |  |
|---|--|

Abbildung 22: Infoartikel Lieferservice auf Homepage der Stadt Heilsbronn

4.2 Organisatorisches und Repräsentation

Die in den Jahren zuvor aufgebauten Strukturen zur Unterstützung des Stadtentwicklungsprozesses in Heilsbronn wurden vom Citymanagement weiterbetreut.

4.2.1 Treffen der Lenkungsgruppe

Beschreibung

Die Lenkungsgruppe (LG) ist das Entscheidungsgremium für die Tätigkeiten des Citymanagements. In diesem Gremium der öffentlich-privaten Kooperation sind folgende Engagierte und Expert:innen aus der Stadt Heilsbronn vertreten:

Öffentlich:

Tobias Christ (Fachbereichsleiter Bürgerservice, Planen & Bauen)
Alois Frank (Fraktion SPD)
Manfred Huber (Fraktion CSU)
Harald Pfitzer (Fraktion BÜ90/Die Grünen)
Dr. Jürgen Pfeiffer (Erster Bürgermeister der Stadt Heilsbronn)
Peter Stemmer (Fraktion Freie Wähler)

Privat:

Thomas Franck (Projektgruppe Innenstadt)
Simon Gerstlacher (Heimatverein)
Jörg Hirschmann (Verein der Heilsbronner Gewerbetreibenden e. V.)
Klaudia Ries (Projektgruppe Grün)
Heike Schachameyer (Gastwirtin) - ab Oktober 2021 ausgeschieden
Dr. Ulrich Schindler (Pfarrer Ev.-luth. Kirche)
Ronald Stellwag (Projektgruppe Einzelhandel)

Gemeinsam mit dem Team des Citymanagements werden aktuelle Projektstände besprochen und weitere Projekte und Ideen entwickelt, diskutiert und entschieden. Die Treffen der Lenkungsgruppe werden vom Citymanagement moderiert und protokolliert. Jedoch besitzt dieses keine Stimmberechtigung.

Durch die interdisziplinäre Ausrichtung der Mitglieder werden zahlreiche verschiedene Sichtweisen und Denkanstöße in die Diskussionen eingebracht.

Im September hat Frau Schachameyer die Lenkungsgruppe verlassen. Als Konditorin und Betreiberin eines Cafés am Marktplatz war sie als Vertretung der Heilsbronner Gastronomen in der Lenkungsgruppe. Leider gab Sie im September ihr Geschäft auf. Beim letzten Treffen im Jahr 2021 wurden bereits mehrere Nachfolger für Frau Schachameyer vorgeschlagen. Die Entscheidung der Nachfolge wird beim nächsten Treffen der Lenkungsgruppe Anfang 2022 gefällt.

Im Jahr 2021 fand drei Treffen der Lenkungsgruppe statt, die alle als Videokonferenz erfolgten:

15. Treffen am 02.03.2021 (Videokonferenz):

- Aktuelle Projekte des Citymanagement
- Evaluierung Städtebauförderungsprojekte 2017-2018 Teil 2
- Wie geht es weiter mit dem Citymanagement?

16. Treffen am 13.07.2021 (Videokonferenz):

- Vorstellung Arbeit der Projektgruppe Grün
- Aktuelle Projekte des Citymanagement

17. Treffen am 23.11.2021 (Videokonferenz):

- Neubesetzung LG-Platz Gastronomie
- Aktuelle Projekte des Citymanagement
- Weiteres Vorgehen Sanierung Hauptstraße und Brauerei

Ziele

- Schaffung von Transparenz/Information über Stadtentwicklungsprozess und städtebauliche Maßnahmen
- Gemeinsame Problemdefinition und Strategieentwicklung im Rahmen des Stadtentwicklungsprozesses
- Entscheidung über Projekte (Projektsteuerung)

Wirkung & weitere Planung

Die Lenkungsgruppe ist von zentraler koordinatorischer Bedeutung für die Managementtätigkeit in Heilsbronn. Gerade bei der Entwicklung neuer Ideen und der Konkretisierung dieser ist die Expertise der Mitglieder unverzichtbar. Solange die Corona-Pandemie Vor-Ort Treffen nicht ermöglicht, werden die Treffen der Lenkungsgruppe weiterhin per Videokonferenz abgehalten.

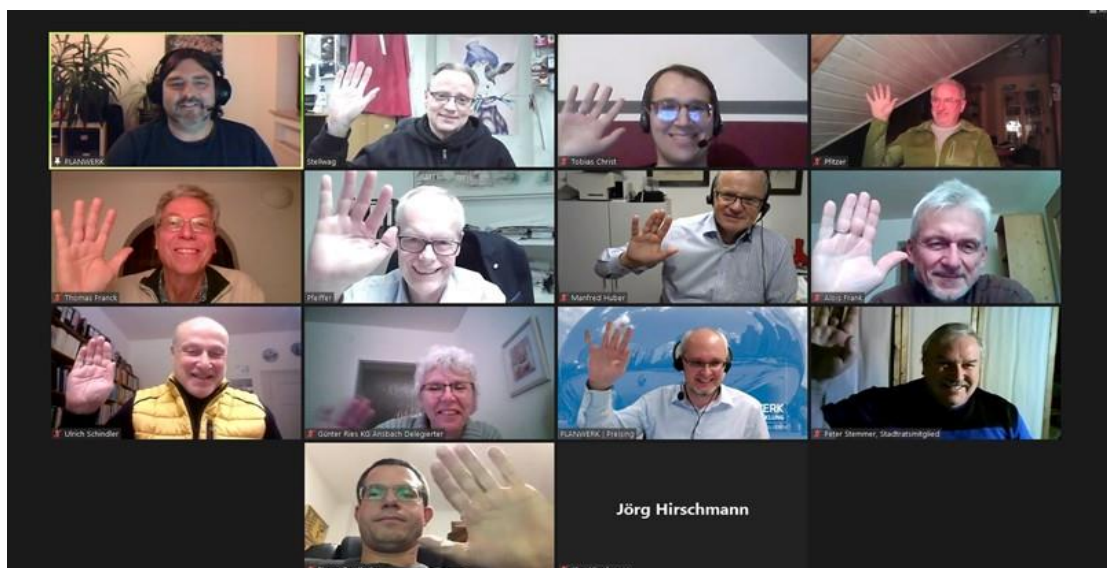


Abbildung 23: Videokonferenz Lenkungsgruppe am 23.11.2021

4.2.2 Netzwerkarbeit und Bürgersprechstunde

Beschreibung

Als direkte Anlaufstelle für die Bürger:innen vor Ort wurde das Büro des Citymanagements im Bürgertreff Heilsbronn (Hauptstraße 11) in zentraler Lage in Heilsbronn eingerichtet. Der Citymanager Michael Aulbach steht jeden Dienstag von 16-18 Uhr für den Dialog mit den Bürger:innen zur Verfügung. Aufgrund der Corona-Pandemie sind diese Präsenzzeiten jedoch von März bis zum Ende des Jahres ausgefallen. Das Citymanagement war jedoch weiterhin per Telefon und E-Mail für die Bevölkerung und Akteure erreichbar.

Abstimmungen zwischen dem Citymanagement und Gewerbetreibenden mussten aufgrund der Pandemie via Telefon, E-Mail oder Videokonferenz erfolgen. Im Sommer/Herbst war es möglich einige Projektgruppentreffen im Freien mit einem Mindestabstand von 1,5 m abzuhalten.

Ziele

- Aktivierung und Beteiligung der Bevölkerung
- Information über Fördermöglichkeiten von Sanierungsmaßnahmen
- Absprachen und Austausch mit den Heilsbronner Akteur:innen

Wirkung & weitere Planung

Die Treffen der Projektgruppen „Bachwoche“, „Grün“ und „Handel, Gewerbe und Gastronomie“ sind enorm wichtig für die Planung und Umsetzung von Aktionen in der Innenstadt bzw. auch darüber hinaus.

Solange die Corona-Pandemie Vor-Ort Treffen nicht ermöglicht, werden die Treffen der Projektgruppen per Videokonferenz abgehalten.

Sobald Präsenzen wieder möglich sind, ist der Fokus wieder auf die Aktivierung der Bevölkerung auch für private Maßnahmen zu lenken.

4.2.3 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Beschreibung

Das Citymanagement versucht über verschiedene Medien wie die Fränkische Landeszeitung (FLZ), das Heilsbronner Monatsblatt, die regional erscheinenden Habewind-News, die Rubrik des Citymanagements auf der Website der Stadt Heilsbronn sowie die Facebook-Seite bzw. des Instagramm-Auftritts des Kulturamtes und des Bürgerservices der Stadt Heilsbronn die Öffentlichkeit über die Projekte des Stadtumbaus bzw. der Stadtentwicklung zu informieren. Die Einbindung der Presse ist ein nicht zu vernachlässigender Aspekt der Außen- darstellung des städtebaulichen Entwicklungsprozesses.

Gegenstand der veröffentlichten Artikel im Jahr 2021 waren vor allem Informationen über die Unternehmensplattform „in-Heilsbronn.de“ und Informationen über die 2021 umgesetzten Aktionen (z. B. Wochenmarkt, Heilsbronn im Kerzenschein, Schätze schätzen).

Auf der Homepage der Stadt Heilsbronn wird im Bereich „Stadt“, auf der Unterseite „Stadtentwicklung“, den Bürger:innen das Citymanagement samt den Institutionen Lenkungsgruppe und Projektfonds erklärt.

Weiter sind auf der Unterseite „Gewerbegrundstücke“, im Bereich „Wirtschaft“, Exposés zu leerstehenden Immobilien im Sanierungsgebiet Altstadt veröffentlicht. Das Citymanagement steht zur Aktivierung dieser als Ansprechpartner und Vermittler von weiteren Informationen zur Verfügung.

Wirkung & weitere Planung

Die Homepage der Stadt Heilsbronn und das Heilsbronner Monatsblatt sowie eine kontinuierliche Pressearbeit sind elementare Bestandteile in der Kommunikation des Citymanagements.

Die Liste der leerstehenden Gewerbeimmobilien ist kontinuierlich zu pflegen und Eigentümer regelmäßig anzusprechen (in Zusammenarbeit mit der Stadt Heilsbronn).



Abbildung 25: Artikel in der FLZ zur Bachwochenaktion 2021



Abbildung 24: Ankündigung in der FLZ zur Aktion „Schätze schätzen 2021“

5 Ausblick

In den nächsten Jahren wird das Citymanagement die Stadtverwaltung bei der Bürgerbeteiligung der Oberflächengestaltung der Hauptstraße unterstützen. Eine weitere Aufgabe wird die Organisation des Baustellenmarketings zur Begleitung der danach beginnenden Baumaßnahmen darstellen. Das Citymanagement profitiert hierbei von Erfahrungen mit Bürgerbeteiligungen in anderen Managements/Projekten von PLANWERK Stadtentwicklung. Zudem kann auf die bereits gesammelten Erfahrungen im Zuge des Baustellenmarketings in der Hauptstraße sowie durch die Sanierung des Marktplatzes aufgebaut werden.

Weiterhin wird es Aufgabe des Citymanagements sein, die Besucher:innen des Wochenmarkts zu betreuen und den Markt mit Aktionen zu beleben sowie die Entwicklung der Unternehmensplattform „in-Heilsbronn.de“ zu unterstützen. Da das Citymanagement 2022 wieder mit vollem Stundenkontingent arbeiten kann, können einige Projektideen, die dieses Jahr wegen der Stundenreduzierung nicht umgesetzt werden konnten, angegangen werden. In einer Broschüre sollen die Geschäfte, Dienstleister und die kulturellen Einrichtungen aus der Heilsbronner Innenstadt wie auch der Wochenmarkt vorgestellt werden. Gemeinsam mit der Projektgruppe Grün sollen Aktionen im Bereich Nachhaltigkeit und Klimaanpassung umgesetzt werden. Klima- und Grünmaßnahmen sind seit 2020 als Querschnittsaufgaben in allen Programmen der Städtebauförderung Fördervoraussetzung. Mit der Projektgruppe Gewerbe, Handel und Gastronomie ist eine „Handlettering-Aktion“ auf den Schaufenstern der Innenstadtgeschäfte und eine Wiederholung von „Heilsbronn im Kerzenschein“ geplant. Falls nötig, wird das Citymanagement auch wieder die lokalen Gewerbetreibenden bei der Bewältigung der Corona-Pandemie unterstützen.

Weitere öffentlich-private Projektideen aus der Bevölkerung zur Belebung der Innenstadt sind wünschenswert und werden vom Citymanagement gerne weiterverfolgt. Das Citymanagement unterstützt gerne private Akteur:innen, die sich in den Innenstadtentwicklungsprozess einbringen möchten, um die Entwicklung der Innenstadt von Heilsbronn im Ganzen voranzutreiben.

Im sechsten Projektjahr konnten aufgrund der Stundenkürzung nicht viele neue Ideen verwirklicht werden. Die bereits geplanten und laufenden Maßnahmen und Projekte konnten aber umgesetzt bzw. weitergeführt werden. Das Citymanagement bedankt sich für die gute Zusammenarbeit mit den Gewerbetreibenden aus der Innenstadt, dem Verein der Heilsbronner Gewerbetreibenden, der Lenkungsgruppe, den Projektgruppen und der Stadtverwaltung.

Nürnberg, im Mai 2022