

Citymanagement Heilsbronn

Tätigkeitsbericht für das Jahr 2020



Nürnberg, Dezember 2021

AUFTRAGGEBER

Stadt Heilsbronn
Kammereckerplatz 1
91560 Heilsbronn

AUFTRAGNEHMER

PLANWERK STADTENTWICKLUNG
Dr. Preising, Schramm & Sperr Stadtplaner PartG mbB
Äußere Sulzbacher Straße 29
90491 Nürnberg

Förderung des Citymanagements durch
Bund, Freistaat Bayern und Stadt Heilsbronn im Rahmen des
Städtebauförderprogramms „Wachstum und nachhaltige Erneuerung“

Abbildungen, Darstellungen, Fotos
Soweit nicht anders vermerkt, liegt die Urheberschaft und
das Urheberrecht aller Abbildungen, Darstellungen, Fotos
und Pläne bei PLANWERK und/oder der Stadt Heilsbronn.

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen	5
2	Organisationsstruktur	8
3	Ziele des Entwicklungsprozesses	9
4	Projektdarstellung 2020	10
4.1	Organisatorisches und Repräsentation	10
4.1.1	Treffen der Lenkungsgruppe	10
4.1.2	Netzwerkarbeit und Bürgersprechstunde	13
4.1.3	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	14
4.2	Projekte	15
4.2.1	Bachwoche in Heilsbronn	15
4.2.2	Blühende Innenstadt / Marktplatzbegrünung	16
4.2.3	Heilsbronn im Kerzenschein	17
4.2.4	Onlineauftritt Gewerbetreibende	18
4.2.5	Schätze schätzen	21
4.2.6	Leerstandsmanagement / Sanierungsinitiative	22
4.2.7	Unterstützung der Gewerbetreibenden in der Pandemie	23
4.2.8	Wochenmarkt in der Innenstadt	25
5	Ausblick	27

Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1: Nutzungskonzept Sanierungsbereich (Quelle: ISEK)	6
Abbildung 2: Maßnahmenplan Innenstadt (Quelle: ISEK)	7
Abbildung 3: Arbeitsablauf Citymanagement, Mitglieder der Lenkungsgruppe (Stand Ende 2020). .	8
Abbildung 4: Videokonferenz Lenkungsgruppe am 10.11.2020.....	12
Abbildung 5: Flyer Bachwoche in Heilsbronn	15
Abbildung 6: Stoff am Turm bei Heilsbronn im Kerzenschein 2020	17
Abbildung 7: RS Computer-Shop bei Heilsbronn im Kerzenschein 2020.....	17
Abbildung 8: Startseite In-Heilsbronn.de.....	19
Abbildung 9: Profilsseite In-Heilsbronn.de.....	19
Abbildung 10: Flyer Schätze schätzen 2020.....	21
Abbildung 11: Info Habewind-News September	23
Abbildung 12: Info Habewind-News Dezember.....	24
Abbildung 13: Vorstellung Eisenberg.....	25
Abbildung 14: Vorstellung Kurscheit	25
Abbildung 15: Vorstellung Hußnätter	25
Abbildung 16: Markttag in Heilsbronn.....	26
Abbildung 17: Markttag in Heilsbronn.....	26
Abbildung 18: Flyer Werbung Wochenmarkt; Verhaltensregeln Wochenmarkt	26

1 Grundlagen

Die Stadt Heilsbronn wird 2020 im Bund-Länder-Städtebauförderprogramm „Wachstum und nachhaltige Erneuerung“ gefördert (bis 2019 „Städtebaulicher Denkmalschutz“).

In den Jahren 2010 bis 2015 wurde im Rahmen des Bund-Länder Programms „Städtebaulicher Denkmalschutz“ ein Integriertes Städtebauliches Entwicklungskonzept (ISEK) erarbeitet, welches die Ziele für die Stadtentwicklung in mittelfristiger Perspektive festlegt (siehe Abbildung 1 und 2). Zudem wurde 2010 ein Einzelhandelsentwicklungskonzept (EEK) erstellt, das auch in das ISEK eingearbeitet worden ist. Dieses EEK wurde 2018 aktualisiert.

Im Mai 2016 wurde das Büro PLANWERK STADTENTWICKLUNG mit dem Citymanagement beauftragt. Seitdem wurden auf Basis des ISEKs und des EEKs Projekte und Maßnahmen schrittweise umgesetzt, meist in öffentlich-privater Kooperation.

Michael Aulbach ist seit 2016 als Citymanager in Heilsbronn tätig. Die Projektleitung liegt in den Händen von Claus Sperr. Ende 2020 wird die Projektleitung an Herrn Dr. Tobias Preising übergeben. Das Citymanagement versteht sich als Bindeglied zwischen der Stadtverwaltung und den Akteuren der Zivilgesellschaft vor Ort (öffentlich-private Kooperation).

Die Stundenleistungen bringt das Citymanagement vor Ort und vom PLANWERK-Bürostandort in Nürnberg ein. Das Büro des Citymanagements befindet sich im Bürgertreff Heilsbronn, in dem das Citymanagement an einem Tag in der Woche zu festen Öffnungszeiten für die örtlichen Akteure erreichbar ist.

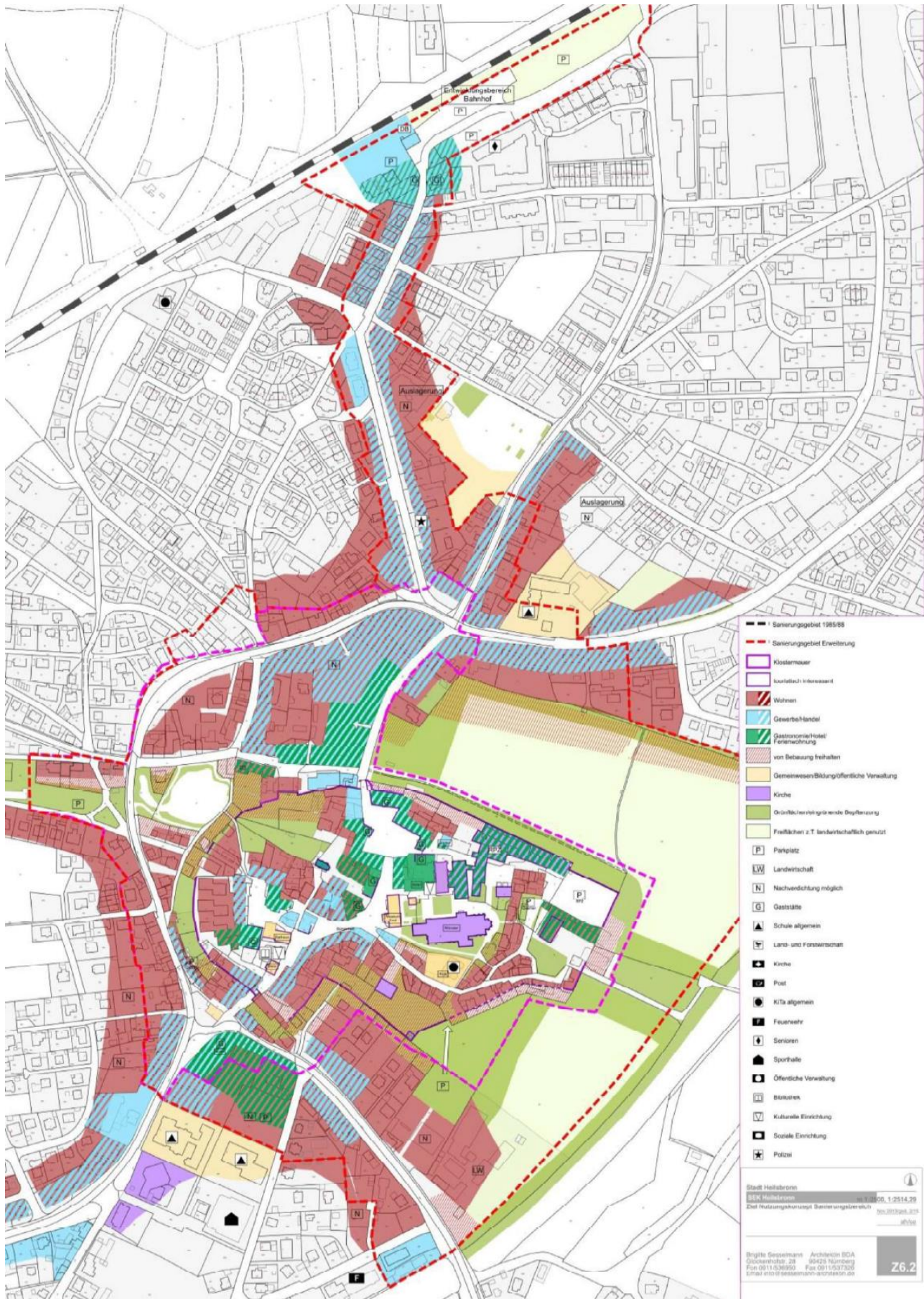


Abbildung 1: Nutzungskonzept Sanierungsbereich (Quelle: ISEK)

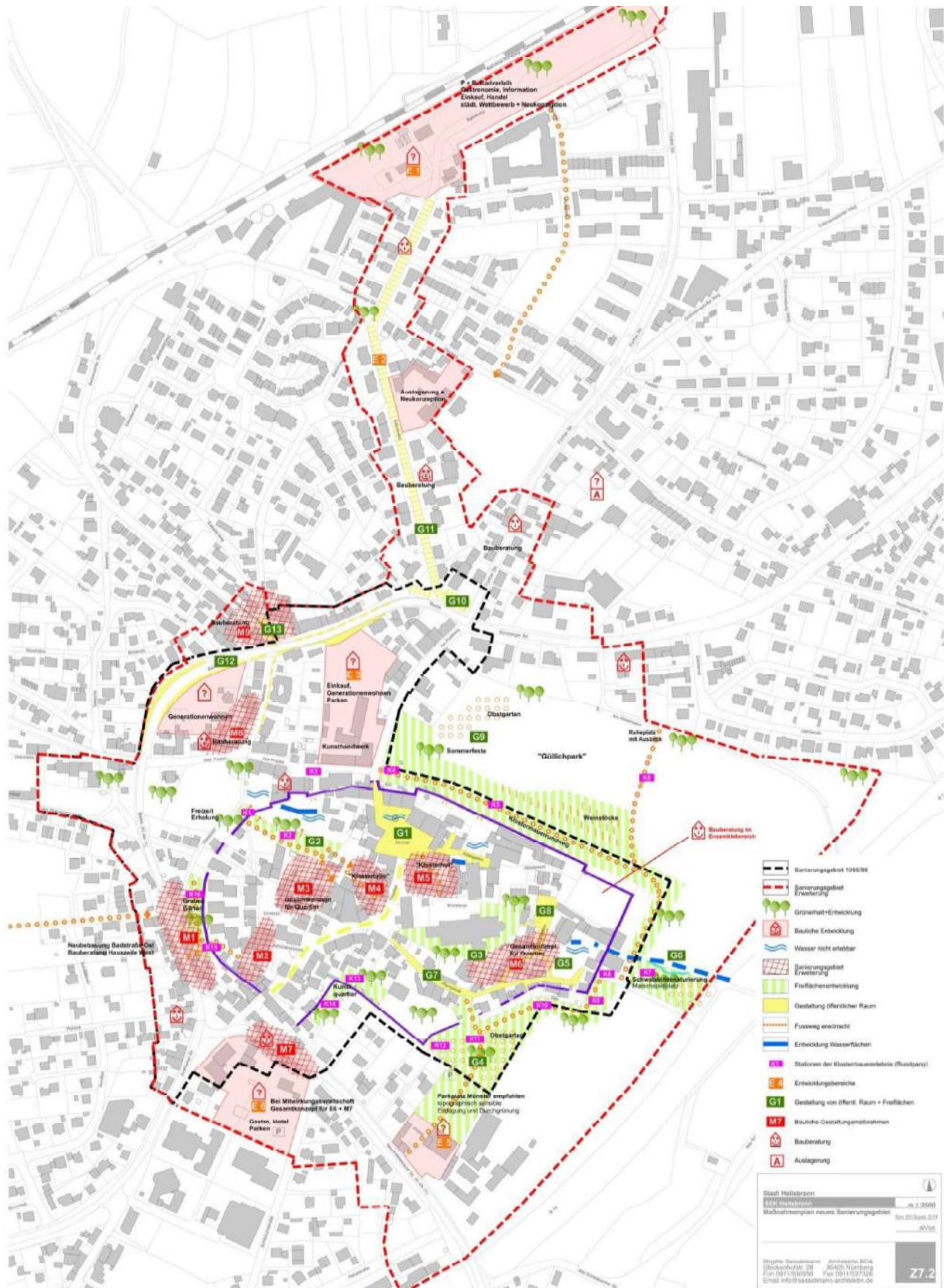


Abbildung 2: Maßnahmenplan Innenstadt (Quelle: ISEK)

2 Organisationsstruktur

Das Citymanagement wird förder technisch über die Verwaltung der Stadt Heilsbronn abgewickelt.

Als regelmäßiges Austauschgremium fungiert die Lenkungsgruppe. Die Treffen werden vom Citymanagement vorbereitet und moderiert. In diesem Kreis werden Projekte diskutiert und über deren Umsetzung entschieden. Als Gremium der öffentlich-privaten Kooperation sind sowohl wichtige Akteure aus Verwaltung und Stadtrat als auch aus den Reihen der privaten Akteure in Heilsbronn vertreten.

Zur Aktivierung und Erhöhung der privaten Investitionsbereitschaft und natürlich zur Unterstützung von im Rahmen des Stadtentwicklungsprozesses initiierten Projekten hat die Stadt Heilsbronn einen Projektfonds eingerichtet. Die Verwaltung dieses Fonds obliegt dem Citymanagement.

Nach Bedarf nimmt das Citymanagement auch an den Stadtratssitzungen der Stadt Heilsbronn teil, um dort spezifische Projekte vorzustellen und für Akzeptanz sowie Zustimmung bei den städtischen Entscheidern zu werben.

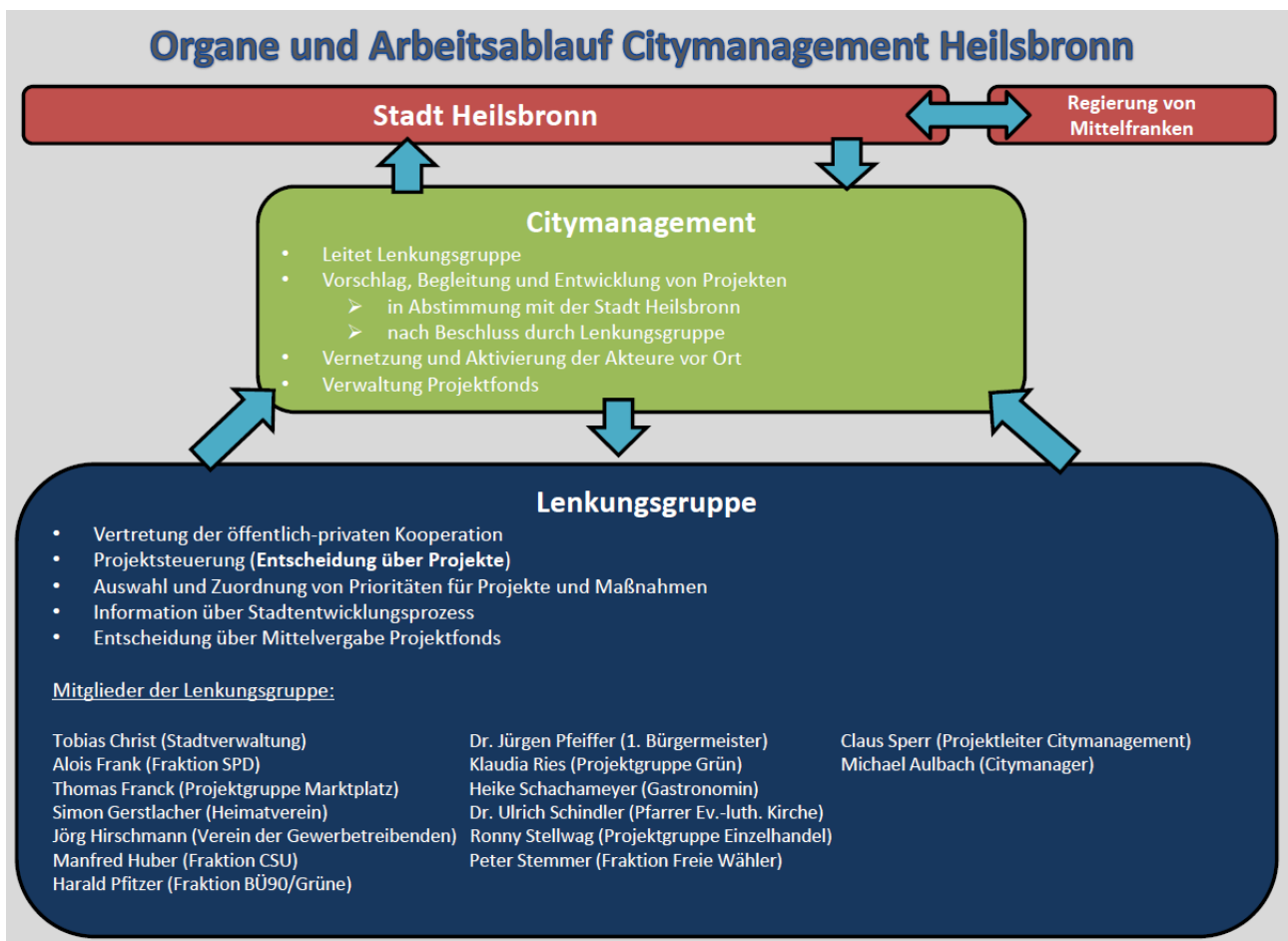


Abbildung 3: Arbeitsablauf Citymanagement, Mitglieder der Lenkungsgruppe (Stand Ende 2020).

3 Ziele des Entwicklungsprozesses

Grundlage des Entwicklungsprozesses sind die **Sanierungsziele** und Projektideen, die im Rahmen des integrierten städtebaulichen Entwicklungskonzepts (ISEK) in den Jahren 2010 bis 2015 erarbeitet wurden. Dem Citymanagement kommt eine unterstützende Funktion zu.

Die Hauptaufgaben des Citymanagements liegen damit in verschiedenen Themengebieten. Alle im ISEK genannten Maßnahmen zielen vorrangig darauf ab, die Funktionen und Qualitäten der Heilsbronner Innenstadt zu erhalten bzw. zu erweitern. Eine hohe Lebens- und Standortqualität sowie ein positives Investitionsklima sind die Grundpfeiler der zukünftigen – auch baulichen – Entwicklung.

Ein Schwerpunkt liegt in der **Förderung der Innenstadt als** attraktiven Standort für Gewerbe, Handel und Dienstleistung. Ein lebendiges Miteinander der Heilsbronner Gewerbetreibenden und eine aktive Vernetzung stellen die **Voraussetzung für zukünftige Investitionen in Baustruktur und öffentlichen Raum** dar. Zusammenhalt sowie gemeinschaftliches Denken und Handeln sind gerade vor dem Hintergrund der Konkurrenzsituation zu den Nachbarkommunen sowie bzgl. des Online-Handels unabdingbar für den Standort Heilsbronn.

Neben den definierten Aufgaben des Citymanagements laufen parallel weitere Projekte im Rahmen der Städtebauförderung ab, wie etwa die Beschilderung historischer Gebäude in der Altstadt, die Sanierung des Marktplatzes sowie die Neugestaltung der Hauptstraße. Von diesen Projekten erhofft man sich Impulswirkung auf den Entwicklungsprozess der Stadt.

Demzufolge verfolgen die vom Citymanagement unterstützten, initiierten und/oder durchgeführten Projekte einen ganzheitlichen Entwicklungsansatz, der sich in verschiedenen Handlungsfeldern manifestiert.

4 Projektdarstellung 2020

Die Aufgaben des Citymanagements in Heilsbronn sind vielfältig. Auf Basis des integrierten städtebaulichen Entwicklungskonzeptes (ISEK) und gemeinsamer Diskussionen mit Bürger:innen, Projektgruppen, der Kommune, der Lenkungsgruppe, der Regierung v. Mittelfranken und weiteren Kooperationspartnern wurden verschiedene Vorhaben initiiert bzw. durchgeführt, die es zu konkretisieren bzw. umzusetzen galt. Dies waren 2020 vor allem die Unterstützung der Gewerbetreibenden in der Corona-Pandemie, die Initiierung eines Wochenmarktes auf dem neugestalteten Marktplatz sowie die Schaffung einer gemeinsamen Unternehmensplattform der Heilsbronner Geschäfte.

Weiterhin galt es, neue Themenfelder zu bespielen und Projektideen und –ansätze zu entwickeln, welche den unterschiedlichen Herausforderungen begegnen. Insgesamt geht es um eine integrierte Vorgehensweise, welche diverse Themenfelder verbindet.

4.1 Organisatorisches und Repräsentation

Die in den Jahren zuvor aufgebauten Strukturen zur Unterstützung des Stadtentwicklungsprozesses in Heilsbronn wurden vom Citymanagement weiterbetreut.

4.1.1 Treffen der Lenkungsgruppe

Beschreibung

Die Lenkungsgruppe (LG) ist das Entscheidungsgremium für die Tätigkeiten des Citymanagements. In diesem Gremium der öffentlich-privaten Kooperation sind folgende Engagierte und Expert:innen aus der Stadt Heilsbronn vertreten:

Öffentlich:

Tobias Christ (Fachbereichsleiter Bürgerservice, Planen & Bauen)
Alois Frank (Fraktion SPD)
Manfred Huber (Fraktion CSU)
Harald Pfitzer (Fraktion BÜ90/Die Grünen)
Dr. Jürgen Pfeiffer (Erster Bürgermeister der Stadt Heilsbronn)
Peter Stemmer (Fraktion Freie Wähler)

Privat:

Thomas Franck (Projektgruppe Innenstadt)
Simon Gerstlacher (Heimatverein)
Jörg Hirschmann (Verein der Heilsbronner Gewerbetreibenden e. V.)
Klaudia Ries (Projektgruppe Grün)
Heike Schachameyer (Gastwirtin)
Dr. Ulrich Schindler (Pfarrer Ev.-luth. Kirche)
Ronald Stellwag (Projektgruppe Einzelhandel)

Gemeinsam mit dem Team des Citymanagements werden aktuelle Projektstände besprochen und weitere Projekte und Ideen entwickelt, diskutiert und entschieden. Die Treffen der Lenkungsgruppe werden vom Citymanagement moderiert und protokolliert. Jedoch besitzt dieses keine Stimmberechtigung.

Durch die interdisziplinäre Ausrichtung der Mitglieder werden zahlreiche verschiedene Sichtweisen und Denkanstöße in die Diskussionen eingebracht.

Im Jahr 2020 fand aufgrund der Corona-Pandemie nur ein Treffen der Lenkungsgruppe statt, das als Videokonferenz erfolgte:

14. Treffen am 10.11.2020 (Videokonferenz):

- Rückblick Projekte 2020
- Ausblick 2021
- Diskussion Bürgerbeteiligung Gestaltung Hauptstraße und Unterstützung Gewerbetreibende in Corona-Pandemie

Ziele

- Schaffung von Transparenz/Information über Stadtentwicklungsprozess und städtebauliche Maßnahmen
- Gemeinsame Problemdefinition und Strategieentwicklung im Rahmen des Stadtentwicklungsprozesses
- Entscheidung über Projekte (Projektsteuerung)

Wirkung & weitere Planung

Die Lenkungsgruppe ist von zentraler koordinatorischer Bedeutung für die Managementtätigkeit in Heilsbronn. Gerade bei der Entwicklung neuer Ideen und der Konkretisierung dieser ist die Expertise der Mitglieder unverzichtbar. Solange die Corona-Pandemie Vor-Ort Treffen nicht ermöglicht, werden die Treffen der Lenkungsgruppe weiterhin per Videokonferenz abgehalten.



Abbildung 4: Videokonferenz Lenkungsgruppe am 10.11.2020

4.1.2 Netzwerkarbeit und Bürgersprechstunde

Beschreibung

Als direkte Anlaufstelle für die Bürger:innen vor Ort wurde das Büro des Citymanagements im Bürgertreff Heilsbronn (Hauptstraße 11) in zentraler Lage in Heilsbronn eingerichtet. Der Citymanager Michael Aulbach steht jeden Dienstag von 16-18 Uhr für den Dialog mit den Bürger:innen zur Verfügung. Aufgrund der Corona-Pandemie sind diese Präsenzzeiten jedoch von März bis zum Ende des Jahres ausgefallen. Das Citymanagement war jedoch weiterhin per Telefon und E-Mail für die Bevölkerung und Akteure erreichbar.

Abstimmungen zwischen dem Citymanagement und Gewerbetreibenden mussten aufgrund der Pandemie via Telefon, E-Mail oder Videokonferenz erfolgen. Im Sommer/Herbst war es möglich einige Projektgruppentreffen im Freien mit einem Mindestabstand von 1,5 m abzuhalten.

Ziele

- Aktivierung und Beteiligung der Bevölkerung
- Information über Fördermöglichkeiten von Sanierungsmaßnahmen
- Absprachen und Austausch mit den Heilsbronner Akteur:innen

Wirkung & weitere Planung

Die Treffen der Projektgruppen „Bachwoche“, „Grün“ und „Handel, Gewerbe und Gastronomie“ sind enorm wichtig für die Planung und Umsetzung von Aktionen in der Innenstadt bzw. auch darüber hinaus.

Solange die Corona-Pandemie Vor-Ort Treffen nicht ermöglicht, werden die Treffen der Projektgruppen per Videokonferenz abgehalten.

Sobald Präsenzen wieder möglich sind, ist der Fokus wieder auf die Aktivierung der Bevölkerung auch für private Maßnahmen zu lenken.

4.1.3 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Beschreibung

Das Citymanagement versucht über verschiedene Medien wie die Fränkische Landeszeitung (FLZ), das Heilsbronner Monatsblatt, die regional erscheinenden Habewind-News, die Rubrik des Citymanagements auf der Website der Stadt Heilsbronn sowie die Facebook-Seite bzw. der Instagramm-Auftritt des Kulturamtes und des Bürgerservices der Stadt Heilsbronn die Öffentlichkeit über die Projekte des Stadtbbaus bzw. der Stadtentwicklung zu informieren. Die Einbindung der Presse ist ein nicht zu vernachlässigender Aspekt der Außendarstellung des städtebaulichen Entwicklungsprozesses.

Gegenstand der veröffentlichten Artikel im Jahr 2020 waren vor allem Informationen über die Geschäftsschließungen während des Corona-Lockdowns, die Möglichkeit von Lieferungen bis zur Haustür und über die umgesetzten Aktionen (z. B. Wochenmarkt, Heilsbronn im Kerzenschein, Schätze schätzen).

Auf der Homepage der Stadt Heilsbronn wird im Bereich „Stadt“, auf der Unterseite „Stadtentwicklung“, den Bürger:innen das Citymanagement samt den Institutionen Lenkungsgruppe und Projektfonds erklärt.

Weiter sind auf der Unterseite „Gewerbegrundstücke“, im Bereich „Wirtschaft“, Exposés zu leerstehenden Immobilien im Sanierungsgebiet Altstadt veröffentlicht. Das Citymanagement steht zur Aktivierung dieser als Ansprechpartner und Vermittler von weiteren Informationen zur Verfügung.

Wirkung & weitere Planung

Die Homepage der Stadt Heilsbronn und das Heilsbronner Monatsblatt sowie eine kontinuierliche Pressearbeit sind elementare Bestandteile in der Kommunikation des Citymanagements.

Die Liste der leerstehenden Gewerbeimmobilien ist kontinuierlich zu pflegen und Eigentümer regelmäßig anzusprechen (in Zusammenarbeit mit der Stadt Heilsbronn).

4.2 Projekte

4.2.1 Bachwoche in Heilsbronn



Abbildung 5: Flyer Bachwoche in Heilsbronn

Beschreibung

Im Zuge der alle zwei Jahre stattfindenden internationalen Bachfestspiele „Bachwoche“ in Ansbach finden an einem Tag des Festivals auch Konzerte im Heilsbronner Münster statt. Auf Initiative einiger Gewerbetreibenden aus der Innenstadt hat sich 2019 eine Projektgruppe gegründet, die sich das Ziel gesetzt hat, zum Anlass des 2021 in Heilsbronn stattfindenden Bachwochen-Konzertes eine Veranstaltung ins Leben zu rufen.

An dieser Veranstaltung sollen die Konzertbesucher:innen vor bzw. nach der musikalischen Veranstaltung im Münster die Gelegenheit geboten bekommen, auf dem Münsterplatz und vor dem Konventhaus ihren Hunger und Durst mit Köstlichkeiten der Heilsbronner Gastronomen zu stillen. Dies ermöglicht den örtlichen Gewerbetreibenden ihre Waren den Besuchern der Bachwoche zu präsentieren und Lust auf einen Einkauf in der Heilsbronner Innenstadt zu wecken.

Das Citymanagement begleitet die Gründung bzw. ist Bestandteil der Projektgruppe, hält den Kontakt zur Stadtverwaltung und übernimmt den Bereich Werbung inklusive der Gestaltung einer Anzeige, die auch als Flyers verteilt werden kann.

Ziele

- Belebung der Innenstadt
- Stärkung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt
- Förderung des Zusammenhalts unter den Heilsbronner Gewerbetreibenden

Ergebnisse & weitere Planung

Im Jahr 2020 traf sich die Projektgruppe drei Mal, um die Veranstaltung zur Bachwoche 2021 vorzubereiten. Dabei wurden die nötigen Vorarbeiten abgestimmt, Aufgaben verteilt und die Gestaltung der Anzeige mit dem Citymanagement abgesprochen. Die Anzeige wurde in dem vorab im Herbst 2020 erscheinenden Programmheft veröffentlicht, dass an alle Abonnement-Kunden verschickt wird. Weitere Planungsschritte erfolgen dann im Frühjahr, wenn bekannt ist, in welchem Rahmen die Bachwoche in der Corona-Pandemie durchgeführt werden kann.

4.2.2 Blühende Innenstadt / Marktplatzbegrünung

Beschreibung

Grünbereiche in Innenstädten sind nicht nur schön anzusehen. Sie übernehmen auch wichtige Funktionen: Sie verbessern das Stadtklima, wirken dem Klimawandel entgegen, bieten Pflanzen und Tieren Lebensräume und erfüllen als öffentliche Räume auch soziale Funktionen. Wiederholt wurde das Grün-Defizit sowohl an Privathäusern als auch im öffentlichen Raum in der Innenstadt Heilsbronns festgestellt/bemängelt. Mehr „Grün“ wertet das Erscheinungsbild der Innenstadt auf und ist imagefördernd. Ein erster Schritt in diese Richtung wären Blumenkästen an den Häusern/Fenstern/Fensterbänken der Häuser oder Blumenkübel im öffentlichen Raum. In Zusammenarbeit mit der Projektgruppe Grün sollen gemeinsam mit den Anwohnern entsprechende Projekte auf den Weg gebracht werden.

Ziele

- Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- Verbesserung des Stadtklimas
- Entgegenwirkung des Klimawandels

Ergebnisse & weitere Planung

Es fanden 2020 bereits mehrere Treffen mit der PG Grün, der Stadtverwaltung und dem Bauhof statt. Dabei wurden offene Gespräche mit den Anwohnern bzw. Eigentümern am Marktplatz für Ende Oktober geplant. Diese wurden aber pandemiebedingt ins Frühjahr 2021 verschoben.

Perspektivisch besteht mit der Projektgruppe ein engagierter Ansprechpartner zur Umsetzung von kleineren Maßnahmen im öffentlichen Raum, die zur Stärkung der Innenstadt beitragen können.

Wichtig ist eine Koordination der Aktivitäten mit größeren Sanierungsvorhaben der Stadt Heilsbronn, die durch das Citymanagement zu leisten ist.

4.2.3 Heilsbronn im Kerzenschein

Beschreibung

Die Veranstaltung „Feuer und Flamme“, welche 2020 nach vier Jahren Pause aufgrund der Baustellen in der Innenstadt wieder stattfinden sollte, musste wegen der Corona-Pandemie auf das nächste Jahr verschoben werden. Als Alternative wurde von der Projektgruppe Einzelhandel die Veranstaltung „Heilsbronn im Kerzenschein“ vorgeschlagen. Die an der Aktion teilnehmenden Geschäfte verlängerten an diesem Freitag ihre Öffnungszeiten bis 20:00 Uhr und beleuchteten ihre Geschäfte bei Eintritt der Dämmerung außen und/oder innen mit Kerzen in Gläsern oder Laternen. Das Museum „Vom Kloster zur Stadt“ verlängerte zu diesem Anlass die üblichen Öffnungszeiten bis 20:00 Uhr. Im Münster fand eine Führung im Kerzenschein statt.

Ziele

- Belebung der Innenstadt, neue Wahrnehmung der Stadtstruktur sowie einzelner Bauwerke (Münster)
- Stärkung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt
- Förderung des Zusammenhalts unter den Heilsbronner Gewerbetreibenden

Ergebnisse & weitere Planung

Aufgrund der pandemischen Lage war die Aktion im kleinen Rahmen geplant. Somit wurde bewusst weniger Werbung geschaltet und die Besucherzahl der Aktion hielt sich in Grenzen. „Heilsbronn im Kerzenschein“ hat trotzdem Wirkung gezeigt, da die Gewerbetreibenden mit ihren schön beleuchteten Geschäften auf sich aufmerksam gemacht haben. Besucher konnten einen neuen, anderen Blick auf die Innenstadt erlangen.

Das Format „Heilsbronn im Kerzenschein“ kann als ergänzendes Format zu „Feuer und Flamme“ fortgeführt und etabliert werden.



Abbildung 6: Stoff am Turm bei Heilsbronn im Kerzenschein 2020

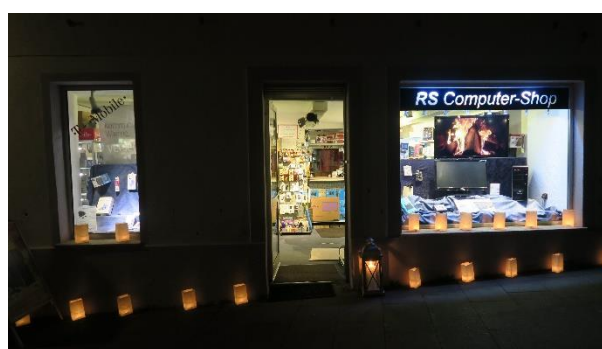


Abbildung 7: RS Computer-Shop bei Heilsbronn im Kerzenschein 2020

4.2.4 Onlineauftritt Gewerbetreibende

Beschreibung

Ein ansprechender Internetauftritt ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Betriebe in der heutigen Zeit. Untersuchungen zeigen die Wichtigkeit der Nutzung möglichst vieler Kommunikationskanäle (Multi-Channel-Ansatz) beim Marketing von Betrieben. Im Rahmen des Betriebschecks hat das Citymanagement bei einigen Betrieben in der Heilsbronner Innenstadt eine schlechte Auffindbarkeit im Internet festgestellt. Fußend auf dieser Erkenntnis wurde im Rahmen der Projektgruppe Einzelhandel die Idee eines neuen gemeinsamen Internetauftritts aller Heilsbronner Gewerbetreibenden geboren.

Der gemeinsame Internetauftritt führt zu einer ansprechenden und erfolgsversprechenden Darstellung und Vermarktung der Betriebe in der Heilsbronner Innenstadt. Des Weiteren präsentiert sich der Einzelhandelsstandort Heilsbronn dadurch in einem übersichtlichen, einheitlichen Design und erzielt zum einen eine Stärkung des Gemeinschaftsgefühls innerhalb Heilsbronns und zum anderen eine professionelle Außenwirkung.

Als Träger der Onlineplattform konnte der Heilsbronner Gewerbeverein gewonnen werden. Das Citymanagement koordiniert die Gestaltung und das Bewerben der Homepage: Gründung einer Arbeitsgruppe, Abstimmung mit der Arbeitsgruppe, dem Gewerbeverein und der Stadt Heilsbronn, Anfertigung der Ausschreibung, Einholen von Angeboten, Absprachen mit den Mitwirkenden, Öffentlichkeitsarbeit, Unterstützung bei der Beantragung der Fördermittel, Erstellen des Erklär-/Werbevideos, Abstimmung der Flyer/Plakate, etc.

Ziele

- Darstellung des gesamten Heilsbronner (Innenstadt-)Gewerbes auf einer eigenen Homepage
- Vernetzung der Heilsbronner Gewerbetreibenden und Förderung des Zusammenhalts untereinander
- Vermeidung von Leerständen und Funktionsverlusten in der Innenstadt – ggf. Impulse zur Reaktivierung von Immobilien

Ergebnisse & weitere Planung

Gemeinsam mit der Arbeitsgruppe „Onlineauftritt der Betriebe“, welche sich aus der Projektgruppe Einzelhandel gegründet hat, hat das Citymanagement die Unternehmensplattform „InHeilsbronn“ für Gewerbetreibende in der Stadt Heilsbronn ins Leben gerufen (www.inheilsbronn.de). Diese wurde auf Grundlage des gemeinsam erarbeiteten Pflichtenheftes zum Ende des zweiten Halbjahr 2020 vom ausgewählten IT-Unternehmen fertig programmiert.

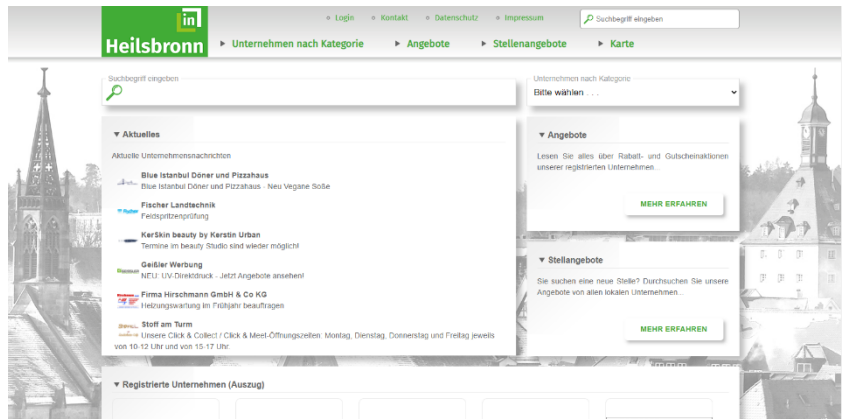


Abbildung 8: Startseite In-Heilsbronn.de

Die Plattform bietet u.a. eine zentrale Karte, mit allen Teilnehmer:innen, eine umfangreiche Suchfunktion und eine attraktive Gestaltung der einzelnen Firmenprofile mit Lage, Öffnungszeiten, Branche und Sortimenten / Spezialisierungen und der Möglichkeit aktuelle Angebote einzustellen.

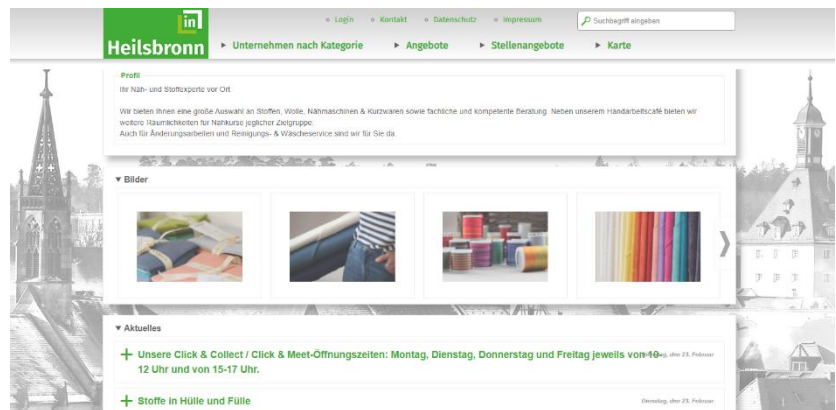


Abbildung 9: Profilsseite In-Heilsbronn.de

Bevor die Plattform öffentlich beworben wird, haben die Betriebe im Frühjahr 2021 die Möglichkeit, sich in Form einer Testphase auf der Onlineplattform zu registrieren.

Als Alternative zu Präsenz-Infoveranstaltungen für Betriebe soll ein ansprechendes Erklärvideo zum Umgang mit der Onlineplattform durch das Citymanagement erstellt werden. Zielgruppe des Erklärvideos sind Gewerbetreibende, die sich auf der Internetseite registrieren können. Durch kleine Änderungen soll das Video im Anschluss als Werbevideo für potenzielle Kund:innen und zur allgemeinen Bekanntmachung dienen. Gegenüber einer Präsenzveranstaltung bringen die Erklär- und Werbevideos den Vorteil mit sich, dass sie über einen langen Zeitraum hinweg zur Verfügung stehen und von verschiedenen Personen immer wieder angesehen und weitergeleitet werden können.

Der gemeinsame Internetauftritt soll weiterhin intensiv beworben werden. Zum einen, um die Plattform um weitere Geschäfte zu erweitern und zum anderen, um die Seite öffentlich bekannt zu machen.

Ein entsprechendes Konzept für Werbemaßnahmen und die Bekanntmachung der Internetseite wurde erstellt. Flyer und Plakate sind in Bearbeitung.

Zudem sind Aktionen geplant, die sich mit dem Onlineauftritt und den Geschäften vor Ort verknüpfen lassen (z.B. Gewinnspiele, den Jahreszeiten entsprechende Aktionen, usw.).

Perspektivisch ist eine stärkere Verknüpfung mit dem Leerstandsmanagement zur Aktivierung von Ladenlokalen anzustreben.

4.2.5 Schätze schätzen

Beschreibung

Die Weihnachtsaktion „Schätze schätzen“, die 2019 im Rahmen des Baustellenmarketings Marktplatz durchgeführt wurde, traf auf viel positive Resonanz bei Kunden und Gewerbetreibenden. Auf Wunsch der Projektgruppe Einzelhandel sollte die Aktion 2020 als eigenständige Aktion in der Adventszeit stattfinden. Jedes teilnehmende Geschäft stellt in einem durchsichtigen Gefäß einen für das Geschäft typischen Artikel aus (z. B. Knöpfe, Edelsteine, Schrauben, Mehl, Kleinteile). Die Kund*Innen können Anzahl/Gewicht schätzen und bekommen bei einem Volltreffer einen Hauptgewinn, den das jeweilige Geschäft selbst festlegt und ausgibt.

Ziele

- Belebung der Innenstadt
- Stärkung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt
- Förderung des Zusammenhalts unter den Heilsbronner Gewerbetreibenden

Ergebnisse & weitere Planung

Das Citymanagement übernahm die Organisation der Aktion, die Konzeption und Gestaltung des Flyers sowie die Abrechnung. Aufgrund der veränderten Ausgangslage durch die Corona-Pandemie nahmen nur 6 Gewerbetreibenden an der Aktion teil. Leider musste die Aktion aufgrund des Lockdowns ab dem 16.12. abgebrochen werden, da die Öffnung von Ladengeschäften des Einzelhandels ab diesem Zeitpunkt untersagt wurde. Im nächsten Jahr soll die Aktion wieder wie gewohnt stattfinden, falls es die pandemische Lage zulässt.



Abbildung 10: Flyer Schätze schätzen

4.2.6 Leerstandsmanagement / Sanierungsinitiative

Beschreibung

In der Innenstadt von Heilsbronn gibt es einige gewerbliche Leerstände, die revitalisiert werden sollten. Das Citymanagement verwaltet eine Datenbank mit allen leerstehenden Gewerbeflächen im Sanierungsgebiet und führt persönliche Gespräche mit den jeweiligen Eigentümer:innen. Hierbei sollen der Leerstandsgrund, die Dauer des Leerstands, der Zustand der Gewerbeflächen, der Sanierungsbedarf und die Vermietungs- und Verkaufsbereitschaft der Eigentümer:innen abgefragt werden. Wenn es von den Eigentümer:innen erwünscht ist, wird das Citymanagement kurze Exposés zur Veröffentlichung auf der Homepage der Stadt erstellen, um potenziellen Neunutzern wichtige Informationen geben zu können.

Das Citymanagement kümmert sich hierbei jedoch nur um gewerbliche Leerstände im Sanierungsgebiet. Wohnungsleerstände werden vom Citymanagement nicht betreut.

Seit 2019 gibt es einen externen Sanierungsberater für das Sanierungsgebiet „Altstadt Heilsbronn“, der allen Immobilieneigentümer:innen im Sanierungsgebiet Altstadt mit Sanierungswillen eine kostenfreie Erstberatung für Sanierungsmaßnahmen bietet. Dies ist besonders für Leerstände interessant, da Sanierungsmaßnahmen deren Revitalisierungschancen erhöhen könnten.

Ziele

- Überblick zur Leerstandssituation in der Innenstadt
- Kontaktaufnahme zu Leerstandseigentümern
- Unterstützung bei der Leerstands-beseitigung

Ergebnisse & weitere Planung

Das Citymanagement recherchierte auf Wunsch der Lenkungsgruppe Einzelhandelsgeschäfte im Sortimentsbereich Textilien und Schuhe zur Erweiterung der bereits bestehenden Einzelhandelsstruktur in der Innenstadt von Heilsbronn. Im Frühjahr 2020 war eine aktive Bewerbung des Einzelhandelsstandorts Innenstadt bei diesen Einzelhändler:innen geplant. Dies wurde auf Grund der Anfang März aufkommenden Corona-Pandemie auf unbestimmte Zeit verschoben.

Anfang 2020 wurde noch ein Exposé von einer Gewerbeimmobilie auf Wunsch der Eigentümer:in erstellt und auf der Homepage der Stadt Heilsbronn veröffentlicht.

4.2.7 Unterstützung der Gewerbetreibenden in der Pandemie

Beschreibung

Die Corona-Pandemie bzw. die daraus resultierenden Einschränkungen stellten besonders kleine inhabergeführte Geschäfte in der Innenstadt vor eine große Herausforderung. Der Lockdown im Frühjahr, die anschließende Begrenzung der Kundenzahl im Laden/Geschäft sowie der zweite Lockdown im Dezember führten dazu, dass es schwierig wurde, die Umsätze der vergangenen Jahre zu halten. Da die Vor-Ort-Präsenz in der Zeit der Corona-Pandemie weitgehend ausgefallen ist, hielt das Citymanagement mit den Innenstadtgewerbetreibende telefonisch Kontakt.

Ziele

- Unterstützung der Gewerbetreibenden aus der Innenstadt
- Vermeidung von Leerständen und Funktionsverlusten in der Innenstadt

Ergebnisse & weitere Planung

Das Citymanagement bat Unterstützung bei der Umsetzung der aktuellen Corona-Richtlinien an und leitete Informationen über mögliche Corona-Hilfsmaßnahmen an die Geschäfte weiter.

Gemeinsam mit dem Gewerbeverein und engagierten Gewerbetreibenden wurde zu Beginn der Pandemie via Onlinebefragung die Bereitschaft zum Lieferservice sowie die Möglichkeit des Gutscheinkaufes bei allen Gewerbetreibenden der Stadt abgefragt und in eine Liste zusammengefasst. Diese wurde im Monatsblatt, der Homepage des Gewerbevereins und der Stadt sowie in dessen Social-Media-Kanälen und dem Aushang vor dem Rathaus veröffentlicht.



Abbildung 11: Info Habewind-News September

Miteinander in Heilsbronn

Unsere Innenstadt

Wir wünschen Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest und ein frohes neues Jahr 2021.

Vielen Dank für Ihre Treue. Auch in der Weihnachtszeit stellen Gutscheine eine hilfreiche Möglichkeit dar, unsere Dienstleister, Händler und Gastronomen vor Ort zu unterstützen.

Viele Geschäfte liefern auch weiterhin ihre Waren zu Ihnen vor die Haustüre (siehe Homepage Stadt Heilsbronn).

Kommen Sie vorbei, wir freuen uns auf auf Sie!

Stachbühlerei am Turm | GOLDSCHMIEDE RAMMENSEE | RS Computer-Shop | Zahnärztin | Buchhandlung am Münster | LICHT-BLICK® | Atelier

und viele weitere Geschäfte...

Abbildung 12: Info Habewind-News Dezember

Des Weiteren koordinierte und erstellte das Citymanagement mit Unterstützung der Innenstadtgeschäfte Anzeigen in den Habewind-News, einem regional erscheinenden kostenlosen Nachrichtenblatt, sowie gemeinsame Anzeigen in den Mitteilungsblättern der Kommunen Großhabersdorf, Rohr und Roßtal. In diesen wurde einerseits auf den Gutscheinkauf und den etwaigen Lieferservice aufmerksam gemacht sowie die Innenstadt als Einkaufsstandort beworben.

4.2.8 Wochenmarkt in der Innenstadt



Abbildung 13: Vorstellung Eisenberg



Abbildung 14: Vorstellung Kurscheit



Abbildung 15: Vorstellung Hußnätter

Beschreibung

Nach der Neugestaltung des Marktplatzes soll 2020 ein Wochenmarkt in der Heilsbronner Innenstadt initiiert werden (ISEK-Projekt). Dieser soll jeden Freitag von 12 – 17 Uhr auf dem Marktplatz stattfinden. Jeden ersten Freitag im Monat wird der Markt u.a. durch Kunsthandwerk ergänzt. Der Träger des Wochenmarktes soll die Stadt Heilsbronn sein.

Zur Umsetzung des Projektes wurde eine Projektgruppe gegründet, der neben dem Citymanagement und dem Kulturamt der Stadt Heilsbronn auch die zwei Stadträte Thomas Franck und Werner Scherzer angehören, die bereits seit längerem planen, einen Wochenmarkt in Heilsbronn zu initiieren. Die Aufgaben des Citymanagers sind Recherchen zu vergleichbaren Wochenmärkten in der Region, Akquirieren von Marktbesucher:innen, Kommunikation mit der Stadtverwaltung, Organisation der Infoveranstaltungen mit den Marktbesucher:innen, Ausarbeitung möglicher Werbemaßnahmen für den Markt sowie die zukünftige Betreuung der am Wochenmarkt mitwirkenden Fieranten und Marktbesucher.

Ziele

- Nutzung des sanierten Marktplatzes; Belebung der Innenstadt
- Erhöhung der Frequentierung der Innenstadt
- Fußläufige Versorgung der Innenstadt mit Lebensmitteln

Ergebnisse & weitere Planung

Im Jahr 2020 fanden zwei Treffen der Marktbesucher:innen statt. Eines Vorab zum Kennenlernen, zur Vorstellung der Betriebe und ihrer Produkte sowie der Klärung der Rahmenbedingungen des Marktes und eines im Herbst mit einer ersten Feedbackrunde. Insgesamt bekam das Organisationsteam (Stadtverwaltung und Citymanagement) und der entstandene Markt positives Feedback. Die Händler wünschen sich, dass die Werbung für den Markt noch ausgebaut wird und weitere Aktionen stattfinden (wenn diese bzgl. Corona wieder möglich sind).

Um die Betriebe des Wochenmarktes bekannt zu machen, wird monatlich ein Betrieb vom Citymanagement im Heilsbronner Monatsblatt vorgestellt. Zudem wurden Papiertaschen als Geschenk für die Kunden des Wochenmarktes über die Stadt Heilsbronn bereitgestellt.

Mit dem Wochenmarkt werden die Innenstadtbewohner:innen fußläufig mit frischen Lebensmitteln versorgt und die Innenstadt wird belebt. Auch die umliegenden Geschäfte in der Innenstadt profitieren nach eigenen Angaben von der höheren Frequentierung der Innenstadt.

Sollte sich die Lage der Corona-Pandemie im Laufe des Jahres 2021 entspannen soll der Markt noch mit verschiedenen Themenveranstaltungen verknüpft werden. Weitere Aktionen im Zusammenhang mit dem Wochenmarkt sind geplant (z.B. jahreszeitliche Mottos, Geschenkaktionen, Gewinnspiele, Musik, Marktpass, usw.)



Abbildung 16: Markttag in Heilsbronn

Zudem soll der Heilsbronner Wochenmarkt noch intensiver beworben werden, z.B. in Form von Plakaten, Anzeigen auch in Monatsblättern von umliegenden Gemeinden, Bannern, Aufstellern außerhalb der Innenstadt, Radioansagen im lokalen Radio 8, Soziale Medien, usw.

Heilsbronner Wochenmarkt

Jeden Freitag Jetzt NEU!
 12:00-17:00 Uhr
 Marktplatz

- Große Vielfalt an frischen, saisonalen und hochwertigen Lebensmitteln
- Direkt von Produzenten aus der Region

Jeden 1. Freitag im Monat der besondere Wochenmarkt mit Kunsthandwerkern und kulinarischen Spezialitäten.

Bitte Hygieneregeln beachten!

Infos und mehr: Amt für Kultur und Tourismus
 Telefon 09 872 806-51
 kulturamt@heilsbronn.de
 heilsbronn.de

Nutzen Sie am besten die Langzeit-Parkplätze:

- P1: Parkplätze Ansbacher Straße 8+10
- P2: TG Ternastraße (Gebührenpflichtig)
- P3: Parkplätze am Klostergraben
- P4: Freibadparkplatz (Zufahrt über Saalstraße)
- P5: Parkplatz hinter dem Freibad (Zufahrt über Am Philosophenweg)

CORONAVIRUS Verhaltensregeln auf unseren Wochenmärkten

Gemeinsam meistern wir das!

- Mind. 1,5 m Abstand halten
- Gruppenbildung vermeiden
- Husten & Niesen in die Armbeuge
- Keine Hände schütteln
- Regelmäßig und intensiv Hände waschen

Weitere Informationen unter: heilsbronn.de

Es ist geplant einen Werbeflyer der Innenstadtgeschäfte zu gestalten, um diesen am Wochenmarkt auszulegen. Dies soll aber auf Wunsch der Projektgruppe Einzelhandel erst im Frühjahr 2021 in Zusammenarbeit mit der Bewerbung der Onlineplattform erfolgen.

5 Ausblick

In den nächsten Jahren wird das Citymanagement die Stadtverwaltung bei der Bürgerbeteiligung der Oberflächengestaltung der Hauptstraße unterstützen. Eine weitere Aufgabe wird die Organisation des Baustellenmarketings zur Begleitung der danach beginnenden Baumaßnahmen darstellen. Das Citymanagement profitiert hierbei von Erfahrungen mit Bürgerbeteiligungen in anderen Managements/Projekten von PLANWERK STADTENTWICKLUNG. Zudem kann auf die bereits gesammelten Erfahrungen im Zuge des Baustellenmarketings in der Hauptstraße sowie durch die Sanierung des Marktplatzes aufgebaut werden. Weiterhin wird es Aufgabe des Citymanagements sein, die Besichter:innen des Wochenmarkts zu betreuen und den Markt mit Aktionen zu beleben.

Im kommenden Jahr ist der Start der gemeinsamen Onlineplattform der Heilsbronner Gewerbetreibenden im ersten Halbjahr 2021 vorgesehen. Da die Menschen bei steigenden Infektionszahlen vermehrt zuhause bleiben, ist der Ausbau der Onlinepräsenz vor dem Herbst/Winter nächsten Jahres für ein gutes Weihnachtsgeschäft enorm wichtig. Weiter wird die Unterstützung der Gewerbetreibenden in der Corona-Pandemie fortgeführt und, wenn es die Situation erfordert, auch ausgebaut werden. Gerade kleine lokale Händler und Gastronomen betrifft die Pandemie stark und sie benötigen den Beistand in diesen schwierigen Zeiten.

Weitere öffentlich-private Projektideen aus der Bevölkerung zur Belebung der Innenstadt sind wünschenswert und werden vom Citymanagement gerne weiterverfolgt. Das Citymanagement unterstützt gerne private Akteur:innen, die sich in den Innenstadtentwicklungsprozess einbringen möchten, um die Entwicklung der Innenstadt von Heilsbronn im Ganzen voranzutreiben.

Im fünften Projektjahr wurde mit den oben aufgezählten Maßnahmen und Projekten viel erreicht. Die Zusammenarbeit mit den einzelnen Gewerbetreibenden aus der Innenstadt, dem Verein der Heilsbronner Gewerbetreibenden, der Lenkungsgruppe, den Projektgruppen und der Stadtverwaltung verlief auch in der Corona-Pandemie unkompliziert.

Nürnberg, im Dezember 2021